

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至2016年6月30日止六個月 中期業績公告

財務摘要

截至2016年6月30日止六個月，本集團的：

- 銷售淨額增長至1,209.5百萬美元的新紀錄，按固定貨幣基準⁽¹⁾，較2015年同期增長4.1%。以美元申報的銷售淨額則增長1.1%。
- 按固定貨幣基準，經調整EBITDA⁽²⁾較2015年同期增長6.3百萬美元或3.3%。以美元申報的經調整EBITDA增長0.3百萬美元或0.2%至190.3百萬美元。經調整EBITDA利潤率⁽³⁾由15.9%下降至15.7%，乃由於本集團的零售擴張策略以及美國及香港等若干市場的同店零售銷售淨額減少令成本增加，而部分被毛利率上升及廣告成本減少所抵銷所致。
- 按固定貨幣基準，經營溢利較2015年同期減少2.9百萬美元或2.0%。以美元申報的經營溢利則減少5.9百萬美元或4.0%至141.1百萬美元。撇除收購相關成本，按固定貨幣基準，經營溢利增長1.4百萬美元或0.9%，而以美元申報的經營溢利則減少1.7百萬美元或1.1%。
- 按固定貨幣基準，期內溢利較2015年同期減少10.5百萬美元或10.1%。以美元申報的期內溢利則減少12.1百萬美元或11.6%至92.5百萬美元。撇除已反映稅務影響的收購相關成本、與B定期貸款融通(定義見下文)相關的利息開支，以及匯兌虧損，本集團的期內溢利按固定貨幣基準減少2.3百萬美元或2.2%，而以美元申報的期內溢利則減少4.1百萬美元或3.8%。
- 按固定貨幣基準，股權持有人應佔溢利較去年同期減少10.4百萬美元或11.0%。以美元申報的股權持有人應佔溢利則減少12.0百萬美元或12.7%至82.4百萬美元。撇除已反映稅務影響的收購相關成本、與B定期貸款融通相關的利息開支，以及匯兌虧損，本集團的股權持有人應佔溢利按固定貨幣基準減少2.2百萬美元或2.3%，而以美元申報的股權持有人應佔溢利則減少4.0百萬美元或4.1%。

- 按固定貨幣基準，經調整淨收入⁽⁴⁾與去年相若。以美元申報的經調整淨收入則減少1.8百萬美元或1.7%至100.3百萬美元。此外，撇除已反映稅務影響的匯兌虧損，本集團的經調整淨收入按固定貨幣基準增長1.7百萬美元或1.7%，而以美元申報的經調整淨收入則減少0.1百萬美元或0.1%。
- 本集團於截至2016年6月30日止六個月自經營活動產生現金81.1百萬美元，而於2015年上半年則為79.9百萬美元。於2016年6月30日，本集團現金及現金等價物為272.9百萬美元，金融負債為108.6百萬美元(撇除遞延融資成本8.9百萬美元)，故本集團的淨現金為164.4百萬美元。本集團於2016年6月30日的金融負債108.6百萬美元並不包括已撥款並存入代管賬戶的B定期貸款融通675.0百萬美元(定義見下文並進一步載述於管理層討論與分析內負債一節)，而本集團於2016年6月30日的淨現金164.4百萬美元則並不包括於代管賬戶的受限制現金結餘671.6百萬美元。
- 於2016年3月16日，本公司董事會建議向本公司股東作出93.0百萬美元或每股約0.0659美元的現金分派，較2015年派付的88.0百萬美元分派增長5.7%。股東於2016年6月2日在本公司股東週年大會上批准此項分派，而有關分派已於2016年7月13日支付。
- **於2016年6月30日後的收購事項：**
 - 於2016年3月3日，本公司及本公司的間接全資附屬公司PTL Acquisition Inc. (「合併附屬公司」)與Tumi Holdings, Inc. (「Tumi」)簽訂合併協議及計劃(「合併協議」)，據此，本公司同意收購Tumi，現金代價為每股Tumi發行在外普通股26.75美元且不計息(「每股合併代價」)，惟受合併協議所列條款及條件所規限。收購事項已於2016年8月1日完成，並以合併附屬公司與Tumi合併並且併入Tumi的方式落實，而Tumi於合併完成後作為本公司的間接全資附屬公司繼續存續。*Tumi*是一個全球領先的高檔時尚生活品牌，其豐富的產品系列包括商務包、旅遊行李箱及配件等。該品牌以其產品質量優良、耐用、多功能以及設計創新，而被公認為傲視同儕的品牌。其產品範圍涵蓋以配合現代專業商務人士而設計的標誌性黑色彈道尼龍布質商務箱包及旅遊行李箱、旅遊配件、女士手袋及戶外服飾。於2016年6月30日，*Tumi*品牌於約2,200個分銷點，包括於全球超過75個國家的頂級百貨公司、專賣店及旅遊零售商店(包括199間自營零售店)銷售。

根據合併協議的條款，於合併事項生效時間（「生效時間」），每股已發行及發行在外的Tumi普通股（Tumi異議股份以及由本公司、合併附屬公司、Tumi或其各自任何全資附屬公司擁有的Tumi股份（包括庫存股份）除外）將予註銷並且轉換為收取每股合併代價的權利。所有Tumi的購股權、受服務限制股份單位獎勵及受表現限制股份單位獎勵（不論是已歸屬或未歸屬）（在各情況下於緊接生效時間前均尚未贖回）已於合併事項完成時予以註銷，而有關持有人已根據合併協議的條款就有關註銷獲支付現金合共約19.0百萬美元。於生效時間，緊接生效時間前的Tumi普通股持有人不再擁有任何權利（彼等收取每股合併代價的權利除外，或在Tumi普通股股份的估值權已獲適當行使且並無被撤回的情況下，則擁有特拉華州普通公司法第262條項下的權利）。於生效時間，合併協議項下的已付總代價約為1,818.8百萬美元。

於2016年5月13日，本公司的間接全資附屬公司與若干借款人及財務機構訂立信貸及擔保協議（「信貸協議」）。於2016年8月1日（「完成日期」），本公司及其若干其他間接全資附屬公司成為信貸協議的訂約方。信貸協議訂立(1)一筆為數1,250.0百萬美元的優先有抵押A定期貸款融通（「A定期貸款融通」）、(2)一筆為數675.0百萬美元的優先有抵押B定期貸款融通（「B定期貸款融通」，連同A定期貸款融通統稱「定期貸款融通」）及(3)一筆為數500.0百萬美元的循環信貸（「循環信貸」，連同定期貸款融通統稱「優先信貸融通」）。於2016年5月13日，B定期貸款融通項下的借款所得款項已撥款並存入代管賬戶，並由代管賬戶持有直至與Tumi於完成日期實現合併事項為止，有關所得款項於當日自代管賬戶發放並用於支付部分合併協議項下代價。

於完成日期，本公司及其若干其他間接全資附屬公司成為信貸協議的訂約方，本集團運用定期貸款融通所得款項及循環信貸項下的借款105.8百萬美元支付合併協議項下的總代價，以償還本集團過往500.0百萬美元循環信貸（「過往循環信貸」，其後過往循環信貸已被終止）項下所有當時未償還款項，支付前述交易的相關費用、成本及開支，以及作為一般企業用途。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至6月30日止六個月		增加	撇除匯兌
	2016年	2015年	(減少) 百分比	影響的 增加 (減少) 百分比 ⁽¹⁾
銷售淨額	1,209.5	1,196.5	1.1%	4.1%
經營溢利	141.1	147.0	(4.0)%	(2.0)%
期內溢利	92.5	104.6	(11.6)%	(10.1)%
股權持有人應佔溢利	82.4	94.4	(12.7)%	(11.0)%
經調整淨收入 ⁽⁴⁾	100.3	102.1	(1.7)%	(0.1)%
經調整EBITDA ⁽²⁾	190.3	190.0	0.2%	3.3%
經調整EBITDA利潤率 ⁽³⁾	15.7%	15.9%		
每股基本及攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.058	0.067	(13.4)%	(10.4)%
經調整每股基本及攤薄盈利 ⁽⁵⁾ (以每股美元呈列)	0.071	0.072	(1.4)%	0.0%

附註

- (1) 按固定貨幣基準所呈列的業績為非IFRS財務計量工具，其乃就本期間當地貨幣業績採用去年同期的平均匯率計算所得。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的利潤(「經調整EBITDA」)為非IFRS財務計量工具，其撇除若干非經常性成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響，本集團相信其有利於更全面了解其經營業績及其業務的相關趨勢。有關本集團期內溢利與經調整EBITDA的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整EBITDA」。
- (3) 經調整EBITDA利潤率為非IFRS財務計量工具，以經調整EBITDA除以銷售淨額計算所得。
- (4) 經調整淨收入為非IFRS財務計量工具，其撇除影響期內本集團以美元申報的溢利的若干非經常性成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。有關本集團期內溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整淨收入」。
- (5) 經調整每股基本及攤薄盈利為非IFRS財務計量工具，以經調整淨收入除以期內發行在外的股份加權平均數計算所得。

新秀麗國際有限公司(「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」)董事會欣然宣佈本集團截至2016年6月30日止六個月之綜合中期業績連同截至2015年6月30日止六個月之比較數字。以下財務資料(包括比較數字)已根據國際會計準則理事會(「IASB」)頒佈的國際財務報告準則(「IFRS」)編製。

主席報告

誠如Ramesh Tainwala在隨後其報告內提及，我們欣然及興奮地匯報Tumi收購事項經已完成，並歡迎Tumi團隊加入我們的企業：從長遠角度來看，此乃目前為止我們所宣佈最重要及最正面的業務發展。另一方面，短期內我們正面對自2008年全球信貸危機以來最具挑戰性的市場環境。儘管此等負面因素加重我們業務的負擔，並同時對許多消費及零售市場造成壓力，於2016年上半年我們仍然取得若干良好進展(雖然較我們以往慣常造出的成績稍為遜色)。於本年度首六個月，我們的營業額按固定貨幣基準增長4.1%，同時經調整EBITDA按固定貨幣基準上升3.3%。然而，由於我們許多最重要的交易貨幣兌美元的匯率持續下跌，令此等升幅進一步縮減。因此，以美元申報的銷售淨額上升1.1%至1,209.5百萬美元(仍為目前為止最佳的上半年銷售淨額)，而以美元計經調整EBITDA則增加0.3百萬美元或0.2%至190.3百萬美元。若干其他報告計量受源自Tumi收購事項的一次性成本、其他非經營成本及貨幣貶值所影響。概括而言，我們須加倍努力才能令2016年上半年的業務維持穩定。

經歷過去數年持續雙位數字增長的時期後，我們開始反思業務現時的定位及其未來增長的前景。本人打算提出的第一點為，從經營的角度來看，本人認為(而本人有幸擁有若干擔任行政總裁的經驗)本公司營運從未如此有效。我們的產品在外觀、規格及性價比各方面均持續改善。從營銷及採購的角度來看，我們的業務營運嚴謹，繼續在生產力、成本效益及營運資金管理各方面向更高水準邁進。一如既往，我們不斷作出嘗試，而近期收購的新品牌亦必須經過一段時間的發展才可見到成績。儘管權力下放模式可能涉及若干成本出現輕微重複的情況，惟鑒於各地消費者收入及品味的差別，故我們一致堅信此為最有效營運全球各地許多不同市場的模式。

市場轉變為我們業務帶來挑戰。以下數點值得我們細心考慮：首先(儘管不同市場難以一概而論)，增長前景放緩、恐怖襲擊事件以及弱勢貨幣兌美元的影響一起造成的不明朗因素導致消費者信心動搖。雖然消費者仍然繼續消費，但態度明顯轉趨審慎，並且追求物有所值。而網上購物是其中一個提供物有所值的渠道。同樣地，雖然我們難以一概而論，但電子商貿渠道對比傳統店舖可提供更多不同品牌，而且經常標榜價格吸引。在許多我們的主要市場中，傳統分銷渠道已開始艱苦歷程，因應網上業務帶來的轉變以及對零售產業的規模及種類的影響而作出調整。為應對此等市場轉變，我們正確保我們於市場的價值分部的產品系列既全面並具吸引力。此舉並不表示我們不可繼續於高檔市場發展我們的品牌，而Tumi收購事項將於鞏固我們在此市場的競爭地位發揮重要作用。

遇到一宗像Tumi一樣完美配合現有業務的潛在收購事項實屬罕見。就定位而言，Tumi為少數信譽良好的國際頂級高檔旅遊生活時尚品牌之一，而作為本集團旗下一員可發揮此分部的龐大潛力。誠如先前所釋述，Tumi商務及休閒包的實力將大幅提升我們於此等類別的地位；而同樣地，我們相信發展Tumi的旅遊產品業務具備重大商機。儘管該品牌於全球各地的金融社群擁有強大的知名度，但其於美國市場以外的市場份額偏低，而我們於全球建立的分銷網絡正好提供未來發展的強力平台。我們相信就如何在經擴大集團內維持新收購品牌的本質方面我們經已從以往的收購事項汲取了寶貴經驗：Tumi品牌及現有的品牌組合有許多方面可互相學習，並將攜手向前邁進，同時於不同市場分部發展Tumi品牌及現有的品牌組合的業務，達致相輔相成的效果。

我們近期於兩個市場面對多項挑戰：於美國，強勢美元對若干著名旅遊勝地造成嚴重影響，上半年亦受到批發業務若干銷售項目時間改變所影響。強勢美元亦令多個地區(例如香港，其貨幣與美元掛鈎)的吸引力較其他國家大為遜色，而此情況對當地以零售為主的業務的盈利能力構成重大影響。於中國市場，電子商貿迅速增長及消費增長放緩導致市場動盪不穩。

所有此等趨勢結合為我們2016年上半年帶來營商壓力，惟本人充滿信心，我們具備優厚條件善用下半年及中期正在改善的市況。誠如我們早前所提及，箱包、行李箱及配件行業與旅行及旅遊市場大致同步增長，而旅行及旅遊市場正以輕微領先國內生產總值增長的速度拓展。我們期望部分於上半年受到負面影響的大型市場得以穩定下來，並於下半年重拾升軌。我們多個市場繼續錄得驕人業績：我們於歐洲(不包括法國)、日本、澳洲、若干較小亞洲市場及拉丁美洲致力鞏固我們的業務，初見成效。誠如Ramesh於其報告指出，我們的業務因為多品牌、多產品類別及多分銷渠道而更具抗逆能力，加上廣泛國際覆蓋，讓本公司具備多項未來發展軸心。本公司仍有龐大空間增加其非旅遊產品業務的份額，及以我們廣泛覆蓋不同價格點及豐富的品牌組合為基礎發展旅遊產品業務。總括而言，我們對業務於未來擴展的能力仍然充滿信心，並且相信我們身處一個具吸引力以及擁有穩固增長前景的市場。

Tumi收購事項的其中一項後續影響是本公司自我們於2011年的首次公開發售以來首次於其資產負債表錄得負債。全賴我們財務團隊的不懈努力，我們方能以我們認為最吸引的條款為收購事項融資，同時保持充裕的盈利對利息成本覆蓋比率。我們亦有信心合併後業務的強勁現金流量將有助我們滿足我們的增長需求，維持我們漸進的股息政策及於合理的時間框架內逐步減少未償還的債務。本人衷心感謝Ramesh及行政團隊對業務的傑出貢獻。彼等成功調配業務廣泛資源為擴展本公司做好部署，準備發揮未來市場機遇。

主席

Timothy Charles Parker

2016年8月29日

行政總裁報告

在正式匯報前，本人熱烈歡迎Tumi於2016年8月1日完成收購後成為新秀麗大家庭的最新成員。這實在是新秀麗逾百年歷史中的一個轉捩點。Tumi在策略上完美配合我們的業務。該品牌的高檔商務及行李箱產品質量優良兼耐用，深受數以百萬計的忠實客戶所愛戴。憑藉Tumi悠久且具盈利能力的業務加盟，我們具備良好條件以在各箱包及旅遊行李箱市場分部擴充業務，並朝著實現將新秀麗由主要為單一品牌、單一產品類別的旅遊行李箱公司，轉變成多品牌、多產品類別的全球旅遊生活品味企業的目標穩步進發。

Tumi收購事項無疑振奮人心，但我們並沒有忽略新秀麗的核心業務。本集團繼續專注實行其多品牌、多產品類別及多分銷渠道的策略，並善用其權力下放管理架構及營銷投資。儘管經濟及營商環境充滿挑戰，有賴以上措施我們所有地區仍然實現良好固定貨幣銷售淨額增長。截至2016年6月30日止六個月，本集團按固定貨幣基準錄得銷售淨額按年增長4.1%。本集團以美元申報的銷售淨額則由2015年上半年增長1.1%至1,209.5百萬美元的新紀錄，反映美元強勢所造成的不利匯兌影響。

截至2016年6月30日止六個月，本集團以美元申報的股權持有人應佔溢利較去年同期減少12.0百萬美元或12.7%至82.4百萬美元。該減幅主要由於不利的匯兌影響，加上與Tumi收購事項一併產生的融資相關成本及其他成本所致。

經調整EBITDA及經調整淨收入為我們所專注的兩個主要計量業務表現的工具。由於這兩個工具撇除若干非經營及一次性項目（例如與Tumi收購事項相關成本）及若干非現金費用的影響，我們相信此等工具能更清晰顯示我們業務的實際表現。於2016年上半年，按固定貨幣基準，本集團的經調整EBITDA按年增長3.3%，惟大部分增長被不利的匯兌影響所抵銷，導致截至2016年6月30日止六個月本集團以美元申報的經調整EBITDA增加0.3百萬美元或0.2%至190.3百萬美元。

於2016年上半年，按固定貨幣基準，經調整淨收入與去年同期相比大致持平。截至2016年6月30日止六個月，以美元申報的經調整淨收入減少1.8百萬美元或1.7%至100.3百萬美元，主要由於零售店擴充、美國及香港等若干市場的同店零售銷售淨額下降以及*American Tourister*、*Lipault*及*Hartmann*品牌的地域擴展令成本上升所致，部分被毛利率改善及廣告宣傳開支減少所抵銷。撇除已反映稅務影響的匯兌虧損，按固定貨幣基準，本集團於截至2016年6月30日止六個月經調整淨收入增長1.7百萬美元或1.7%，而以美元申報的經調整淨收入與2015年上半年相比則大致持平。

本集團於截至2016年6月30日止六個月經營活動產生現金81.1百萬美元，而於2015年上半年則為79.9百萬美元。於2016年6月30日，本集團的現金及現金等價物為272.9百萬美元，金融負債則為108.6百萬美元，故本集團的淨現金為164.4百萬美元。

於2016年3月16日，本公司董事會建議向本公司股東作出93.0百萬美元或每股約0.0659美元的現金分派，較2015年派付的88.0百萬美元分派增長5.7%。股東於2016年6月2日舉行的本公司股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2016年7月13日支付。

我們的最大地區亞洲於2016年年初增長緩慢。上半年的增長主要受日本及澳洲分別錄得固定貨幣銷售淨額增長17.3%及25.4%所帶動。此乃由於我們的核心品牌新秀麗及*American Tourister*於該兩個國家均有良好增長，加上我們的收購品牌(於日本的*Gregory*及於澳洲的*High Sierra*)進一步擴展所致。此等增長部分被中國及南韓的疲弱表現以及香港(包括澳門)因入境中國旅客人數下跌而導致固定貨幣銷售淨額下跌15.6%所抵銷。中國及南韓的固定貨幣銷售淨額按年維持平穩，乃由於中國受消費者對分銷渠道偏好的轉變所影響(因消費者持續轉向網上購物令電視家居購物及百貨公司兩個分銷渠道的經營環境尤其充滿挑戰)及南韓消費意欲疲弱所致。整體而言，撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月，本集團於亞洲的銷售淨額較2015年同期增長17.4百萬美元或3.7%。然而，區內若干主要貨幣疲弱導致亞洲2016年上半年的以美元申報的銷售淨額錄得470.6百萬美元，與去年上半年相若。

北美洲(包括美國及加拿大)於本年年初亦錄得緩慢增長。該地區2016年上半年的批發業務表現參差，向電子商貿零售商及若干其他主要客戶的強勁銷售被倉儲式大商場渠道的銷售減少所抵銷，導致批發渠道固定貨幣銷售淨額增長0.5%。按固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長0.6%，乃主要受於2016年首六個月淨增設4間新自營零售店及於2015年淨增設16間新店舖的全期影響所帶動，然而，增長被同店固定貨幣銷售淨額減少4.4%大幅抵銷，乃由於到訪美國主要旅遊市場的外國旅客因美元強勢而減少所致。整體而言，北美洲以美元申報的銷售淨額於截至2016年6月30日止六個月按年增長0.2%，或按固定貨幣基準增長0.5%至403.6百萬美元。

歐洲再一次成為本集團的亮點。儘管經濟環境充滿挑戰，該地區仍然錄得穩健的銷售淨額增長，按固定貨幣基準，截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額按年增長8.6%。以美元申報的銷售淨額則增長13.8百萬美元或5.4%至268.8百萬美元。*American Tourister*繼續為本集團的主要增長動力，固定貨幣銷售淨額於2016年上半年增長25.7%。除法國的業務受近期的恐怖襲擊影響外，我們所有歐洲主要市場均錄得穩健的固定貨幣增長，由俄羅斯領先，其銷售淨額增長23.3%，其次為意大利(增長19.6%)、西班牙(增長15.3%)、德國(增長13.6%)及英國(增長8.0%)。

撇除匯兌影響，本集團於截至2016年6月30日止六個月在拉丁美洲的銷售淨額按年增長13.6%，其中我們的主要市場智利、墨西哥及巴西分別達致穩健的銷售淨額增長6.4%、16.3%及22.5%。區內以美元申報的銷售淨額則減少0.4百萬美元或0.6%至62.5百萬美元，乃由於美元強勢帶來的外幣匯兌負面影響所致。

我們的品牌於2016年上半年的表現參差。撇除匯兌影響，我們的旗艦新秀麗品牌的銷售淨額按年增長2.7%，而以美元申報的銷售淨額則大致持平，為734.6百萬美元。*American Tourister*於歐洲及北美洲分別錄得25.7%及7.9%的強勁固定貨幣銷售淨額增長，惟部分被亞洲區因中國及南韓銷售額減少而令固定貨幣銷售淨額下跌4.0%所抵銷，導致整體固定貨幣銷售淨額增長2.3%。不利的匯兌影響導致*American Tourister*以美元申報的銷售淨額按年減少1.7%至2016年上半年的259.3百萬美元。*Gregory*、*Hartmann*及*Lipault*品牌於2016年上半年均由於持續地域擴展而達致雙位數銷售淨額增長。按固定貨幣基準，*Lipault*品牌截至2016年6月30日六個月的銷售淨額增長近兩倍，而*Hartmann*(增長46.4%)及*Gregory*(增長17.6%)則緊隨其後。撇除匯兌影響，*High Sierra*的銷售淨額因北美洲若干銷售計劃的推出時間有變而減少2.7%，而*Speck*的銷售淨額則減少1.1%，乃由於手提電腦保護殼的銷售額下跌所致，部分被手機保護殼的銷售額持續強勁所抵銷。近期引入的高性價比入門品牌*Kamilant*業務繼續發展，以美元申報的銷售淨額於截至2016年6月30日止六個月增長至8.2百萬美元，而於2015年同期的則為1.0百萬美元。

按固定貨幣基準，本集團傳統強項的旅遊類別銷售淨額於2016年上半年按年增長4.0%。國家為本的產品設計以及迎合當地環境的營銷策略仍然是本集團旅遊類別取得成功的主要推動力。由於*Samsonite Red*子品牌的銷售淨額受南韓的新產品組合由休閒產品轉變為商務產品以及中國企業間銷售由2015年上半年主要為休閒產品轉變為2016年上半年主要為旅遊產品影響而減少，以及*High Sierra*於北美洲的銷售額減少，導致休閒產品類別的固定貨幣銷售淨額減少5.3%。休閒產品類別的固定貨幣銷售淨額減少部分被*Gregory*品牌的雙位數固定貨幣銷售淨額增長所抵銷。與此同時，商務產品類別的銷售淨額增長5.5%，乃受亞洲及歐洲增長所帶動，部分被北美洲因*Speck*品牌旗下的手提電腦保護殼的銷售額下跌而有所下跌所抵銷。撇除匯兌影響，配件類別的銷售淨額增長23.6%，乃受*Speck*品牌旗下的手機保護殼的銷售淨額增長，以及於2015年收購的*Rolling Luggage*及*Chic Accent*零售連鎖店的銷售額的全期影響所帶動。

我們的分銷渠道中，電子商貿持續錄得最高增長。撇除匯兌影響，電子商貿的總銷售淨額於2016年上半年增長18.4%，其中向網上零售商銷售的淨額(計入批發渠道內)增長20.4%，而本集團直接面向消費者的電子商貿業務(計入零售渠道內)的銷售淨額則增長15.6%。因此，電子商貿佔本集團以美元申報的銷售淨額的比重於2016年上半年上升至8.3%，而2015年同期則為7.2%。整體而言，撇除匯兌影響，批發渠道的銷售淨額增長2.4%，而零售渠道的銷售淨額則增長11.3%。零售渠道的強勁固定貨幣銷售淨額增長乃受於2016年首六個月淨增設32間新自營零售店及於2015年淨增設162間新店舖(包括所收購的31間*Rolling Luggage*店舖及30間*Chic Accent*店舖)的影響以及本集團直接面向消費者的電子商貿業務持續錄得雙位數增長所帶動。按同店固定貨幣基準，截至2016年6月30日止六個月，零售渠道的銷售淨額減少0.5%，乃由於到訪香港(包括澳門)的中國內地旅客減少，導致亞洲同店銷售淨額下跌5.3%，以及因美元強勢令到訪主要旅遊市場的外國旅客減少，導致北美洲同店銷售淨額下跌4.4%，部分被歐洲及拉丁美洲固定貨幣同店銷售淨額分別增長4.6%及7.1%所抵銷。

本集團的龐大營銷開支具備雙重作用：當營商環境有利時可協助我們提升品牌知名度及帶動銷售淨額增長，同時可為我們在面對難以控制且充滿挑戰的經濟及營商環境時提供緩衝。本集團在營銷方面的開支由2015年上半年的70.8百萬美元(佔銷售淨額5.9%)減少4.8百萬美元或6.8%至截至2016年6月30日止六個月的65.9百萬美元(或銷售淨額5.5%)。按固定貨幣基準，營銷開支按年減少4.3%。營銷開支減少亦反映*American Tourister*品牌於歐洲經過兩年的投資以提升其知名度及帶動於該區的增長後較為正常化的開支水平。雖然我們決定削減營銷開支，但我們的營銷開支以絕對幣值及佔銷售淨額百分比計算仍高於我們的同儕，而且透過我們投放針對性及重點的廣告宣傳及推廣活動，我們仍然在全球消費者中維持高品牌知名度。

展望本年度餘下時間及將來，我們預期充滿挑戰的市況及不利的匯兌環境將持續影響我們的業務。然而，我們亦看到未來將有龐大機遇。*Tumi*現已成為新秀丽大家庭的一分子，令我們在各箱包及旅遊行李箱市場分部均已確立穩固的地位，讓我們可更大幅拓展我們的業務。本集團的多品牌、多產品類別及多分銷渠道策略、其權力下放管理架構及其營銷投資均運作良好，而我們將繼續發揮此等優勢，令我們的業務在未來年月更上一層樓。

權力下放的管理架構可能是我們最大的優勢。任何全球企業像新秀丽所面對的挑戰及機遇於各個市場顯著不同。新秀丽的權力下放管理架構賦予員工權力於大框架內作出獨立決定。這種「和而不同」的業務管理方式讓我們能夠靈活迅速將針對個別市場不同消費者品味的產品方案推出市場。本人相信我們經驗豐富且積極進取的地區及國家管理團隊將繼續物色更高效率及更具力度的新方法來克服未來的挑戰，以維持業務持續增長。

同時，我們權力下放的管理架構營造了友好分享最佳實務、匯集不同觀點及加強全球團隊之間合作的文化，對我們準備整合及發展Tumi業務尤其重要。為新秀麗的成功帶來重大貢獻的競爭優勢包括我們開發取悅顧客的創新產品(尤其是但不限於硬質行李箱)的專業知識、我們龐大的分銷網絡以及我們在世界各地經驗豐富且積極進取的地區及國家管理團隊。我們將充分利用此等優勢，擴大Tumi於亞洲及歐洲的業務，同時進一步加強其於北美洲的業務。

多元化為多品牌策略的重要部分，故我們於整合過程須緊記切勿存在「非我創立」的心態。Tumi擁有非常成功的業務和極具吸引力的品牌，特別是對於就商務及旅遊產品要求極高的精明商務旅客而言。我們將盡最大努力維護Tumi持續成功的關鍵特性。事實上，Tumi於商務產品及功能女士手袋以及正價零售方面的深厚專業知識，將對新秀麗大家庭內的其他品牌極為有利。

任何成功業務的關鍵因素最終是其員工。本人謹藉此機會感謝主席Tim Parker的英明領導及寶貴意見。本人亦謹此感謝各高級管理團隊成員(特別是財務總監Kyle Gendreau及總法律顧問John Livingston)的不懈努力致使Tumi收購事項成真。同時亦十分感謝其餘高級管理團隊成員(包括Fabio Rugarli、Lynne Berard、Roberto Guzmán、Leo Suh、馬瑞國及Subrata Dutta)彼此之間的互信及積極努力，在極為艱難的營商環境中帶領業務錄得令人非常滿意的業績。本人亦謹此歡迎Rob Cooper加入高級管理團隊。Rob將協助本人共同管理Tumi。本人深信我們將能夠齊心協力成功整合新秀麗及Tumi業務，為我們所有持份者(包括終端消費者、業務夥伴、股東以及我們於世界各地的僱員)創造價值。

行政總裁

Ramesh Dungarmal Tainwala

2016年8月29日

綜合收益表(未經審核)

(以千美元呈列，每股數據除外)	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年	2015年
銷售淨額	4	1,209,487	1,196,466
銷售成本		(576,988)	(574,555)
毛利		632,499	621,911
分銷開支		(342,513)	(320,541)
營銷開支		(65,935)	(70,774)
一般及行政開支		(72,042)	(76,691)
其他開支		(10,947)	(6,942)
經營溢利	4	141,062	146,963
財務收入	18	533	271
財務費用	18	(14,380)	(6,051)
淨財務費用		(13,847)	(5,780)
除所得稅前溢利		127,215	141,183
所得稅開支	17	(34,730)	(36,569)
期內溢利		92,485	104,614
股權持有人應佔溢利		82,404	94,390
非控股權益應佔溢利		10,081	10,224
期內溢利		92,485	104,614
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利(以每股美元呈列)	5	0.058	0.067

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合全面收益表(未經審核)

(以千美元呈列)	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年	2015年
期內溢利		92,485	104,614
其他全面收益(虧損)：			
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
外匯遠期合約之公允價值變動 (已扣除稅項)	17(b)	(3,021)	1,993
利率掉期之公允價值變動(已扣除稅項)	17(b)	(13,884)	—
境外業務外幣匯兌收益(虧損)		13,196	(17,026)
其他全面虧損		(3,709)	(15,033)
期內全面收益總額		88,776	89,581
股權持有人應佔全面收益總額		78,070	80,596
非控股權益應佔全面收益總額		10,706	8,985
期內全面收益總額		88,776	89,581

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

(以千美元呈列)	附註	(未經審核)	
		2016年 6月30日	2015年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額	7	186,879	186,083
商譽		298,346	297,360
其他無形資產，淨額	8	760,814	762,411
遞延稅項資產		58,013	50,752
其他資產及應收款項		28,114	25,159
非流動資產總額		1,332,166	1,321,765
流動資產			
存貨	9	386,500	349,076
應收賬款及其他應收款項，淨額	10	333,181	283,495
預付費用及其他資產		86,344	80,702
受限制現金	11(b)	671,625	—
現金及現金等價物	11(a)	272,915	180,803
流動資產總額		1,750,565	894,076
資產總額		3,082,731	2,215,841
權益及負債			
權益：			
股本	12(a)	14,107	14,098
儲備		1,339,723	1,345,456
股權持有人應佔權益總額		1,353,830	1,359,554
非控股權益	12(b)	42,646	39,832
權益總額		1,396,476	1,399,386

綜合財務狀況表(續)

(以千美元呈列)	附註	(未經審核)	
		2016年 6月30日	2015年 12月31日
非流動負債			
貸款及借款	13(a)	671,679	57
僱員福利		40,415	38,523
非控股權益認沽期權	20(b)	60,365	55,829
遞延稅項負債		104,215	106,240
衍生金融工具	20(b)	19,615	—
其他負債		4,856	4,403
非流動負債總額		901,145	205,052
流動負債			
貸款及借款	13(b)	102,989	62,724
僱員福利		73,136	59,139
應付賬款及其他應付款項	15	559,804	442,141
即期稅項負債		49,181	47,399
流動負債總額		785,110	611,403
負債總額		1,686,255	816,455
權益及負債總額		3,082,731	2,215,841
流動資產淨額		965,455	282,673
資產總額減流動負債		2,297,621	1,604,438

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表(未經審核)

(以千美元呈列，股份數目除外)	附註	股份數目	股本	儲備				股權 持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
				額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利			
截至2015年6月30日止六個月：										
結餘，2015年1月1日		1,408,026,456	14,080	964,992	(38,775)	(64,257)	393,648	1,269,688	37,752	1,307,440
期內溢利		—	—	—	—	—	94,390	94,390	10,224	104,614
其他全面收益(虧損)：										
現金流量對沖之公允價值變動 (已扣除稅項)	17(b)	—	—	—	—	1,991	—	1,991	2	1,993
外幣匯兌收益(虧損)		—	—	—	(15,785)	—	—	(15,785)	(1,241)	(17,026)
期內全面收益(虧損)總額		—	—	—	(15,785)	1,991	94,390	80,596	8,985	89,581
與擁有人的交易，直接計入權益：										
認沽期權公允價值變動	20	—	—	—	—	—	(526)	(526)	—	(526)
向股權持有人作出之現金分派	5(c)	—	—	—	—	—	(88,000)	(88,000)	—	(88,000)
以股份支付之薪酬開支	14	—	—	—	—	7,831	—	7,831	—	7,831
行使購股權	14	1,701,697	17	5,879	—	(1,701)	—	4,195	—	4,195
收購非控股權益	12(b)	—	—	—	(1,102)	—	(5,984)	(7,086)	(2,085)	(9,171)
已付非控股權益股息		—	—	—	—	—	—	—	(6,967)	(6,967)
結餘，2015年6月30日		1,409,728,153	14,097	970,871	(55,662)	(56,136)	393,528	1,266,698	37,685	1,304,383

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表(未經審核)(續)

(以千美元呈列，股份數目除外)	附註	股份數目	股本	儲備				股權 持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
				額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利			
截至2016年6月30日止六個月：										
結餘，2016年1月1日		<u>1,409,833,525</u>	<u>14,098</u>	<u>971,221</u>	<u>(71,543)</u>	<u>(53,068)</u>	<u>498,846</u>	<u>1,359,554</u>	<u>39,832</u>	<u>1,399,386</u>
期內溢利		—	—	—	—	—	82,404	82,404	10,081	92,485
其他全面收益(虧損)：										
外匯遠期合約之公允價值變動 (已扣除稅項)	17(b)	—	—	—	—	(3,003)	—	(3,003)	(18)	(3,021)
利率掉期之公允價值變動 (已扣除稅項)	17(b)	—	—	—	—	(13,884)	—	(13,884)	—	(13,884)
外幣匯兌收益(虧損)		—	—	—	12,553	—	—	12,553	643	13,196
期內全面收益(虧損)總額		—	—	—	12,553	(16,887)	82,404	78,070	10,706	88,776
與擁有人的交易，直接計入權益：										
認沽期權公允價值變動	20	—	—	—	—	—	1,030	1,030	—	1,030
向股權持有人作出之現金分派	5(c)	—	—	—	—	—	(93,000)	(93,000)	—	(93,000)
以股份支付之薪酬開支	14	—	—	—	—	6,270	—	6,270	—	6,270
行使購股權	14	833,968	9	2,674	—	(777)	—	1,906	—	1,906
已付非控股權益股息		—	—	—	—	—	—	—	(7,892)	(7,892)
結餘，2016年6月30日		<u>1,410,667,493</u>	<u>14,107</u>	<u>973,895</u>	<u>(58,990)</u>	<u>(64,462)</u>	<u>489,280</u>	<u>1,353,830</u>	<u>42,646</u>	<u>1,396,476</u>

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合現金流量表(未經審核)

(以千美元呈列)	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年	2015年
經營活動之現金流量：			
期內溢利		92,485	104,614
作出調整以將溢利與經營活動 所得現金淨額對賬：			
銷售及出售資產虧損(收益)，淨額		(31)	55
折舊	7	26,472	23,229
無形資產攤銷	8	5,628	5,120
呆賬撥備		(316)	84
認沽期權公允價值變動	20(b)	5,566	2,057
以股份支付之非現金薪酬	14	6,270	7,831
所得稅開支	17	34,730	36,569
		170,804	179,559
經營資產及負債變動			
(撇除業務合併中之已分配收購價)：			
應收賬款及其他應收款項		(46,288)	(32,614)
存貨		(31,951)	(20,665)
其他流動資產		(4,750)	(8,747)
應付賬款及其他應付款項		35,130	12,598
其他資產及負債，淨額		(6,864)	(7,036)
經營活動所得現金		116,081	123,095
已付利息		(582)	(936)
已付所得稅		(34,384)	(42,277)
經營活動所得現金淨額		81,115	79,882

綜合現金流量表(未經審核)(續)

(以千美元呈列)	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年	2015年
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備	7	(25,885)	(25,174)
其他無形資產添置		(3,914)	(3,186)
收購業務(扣除收購的現金)		—	(23,862)
其他所得款項		1,758	409
投資活動所用現金淨額		(28,041)	(51,813)
融資活動之現金流量：			
即期貸款及借款所得款項	13(b)	42,695	50,517
收購非控股權益	12(b)	—	(15,560)
支付遞延融資成本	13(b)	(4,317)	—
行使購股權所得款項	14	2,683	5,896
已付非控股權益股息		(7,892)	(6,967)
融資活動所得現金淨額		33,169	33,886
現金及現金等價物的增加淨額		86,243	61,955
現金及現金等價物，於1月1日		180,803	140,423
匯率變動對現金及現金等價物的影響		5,869	657
現金及現金等價物，於6月30日	11(a)	272,915	203,035

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

綜合中期財務報表附註

1. 背景

新秀麗國際有限公司(「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」)主要以新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Hartmann®、High Sierra®、Gregory®、Speck®、Lipault®及Kamiliant®品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件，以及個人電子設備纖薄保護殼。本集團通過各種批發分銷渠道、其自營零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司於2011年3月8日於盧森堡註冊成立為一間公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於13-15 Avenue de la Liberté, L-1931, Luxembourg。

本綜合中期財務資料於2016年8月29日經本公司董事會(「董事會」)授權刊發，但未經審核。本公司的核數師KPMG LLP已根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則以及按照《國際審閱委聘準則》第2410號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

2. 編製基準

(a) 遵例聲明

綜合中期財務報表乃根據《國際會計準則》第34號中期財務報告及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製。綜合中期財務報表應與本集團於2015年12月31日及截至2015年12月31日止年度的經審核綜合財務報表一併閱讀，該等報表乃根據《國際財務報告準則》(「IFRS」)編製。該總稱包括由國際會計準則理事會(「IASB」)頒佈的所有《國際會計準則》(「IAS」)及相關詮釋。

本集團於截至2016年6月30日止六個月的業務或影響以公允價值或攤銷成本確認的金融資產及金融負債公允價值的經濟環境並無變化。用於計量金融工具公允價值的公允價值等級架構級別之間並無轉變，且截至2016年6月30日止六個月的金融資產分類亦無變化。

由於截至2016年6月30日止六個月並無減值跡象，故並無對現金產生單位（「CGU」）及無形資產進行減值測試。

所得稅開支乃根據管理層就整個財政年度的加權平均年度所得稅率作出的最佳評估並應用於中期期間稅前收入而確認。

本集團尚未對其於2016年6月30日的定額福利承擔計劃進行獨立精算估值。

(b) 計量基準

本綜合中期財務資料已按歷史成本基準編製，惟下列綜合財務狀況表的重大項目則除外：

- 以公允價值計量的衍生金融工具。
- 定額福利負債確認為計劃資產總淨額，加未確認的過往服務成本及未確認的精算虧損，減未確認的精算收益及定額福利承擔的現值。

(c) 功能及呈列貨幣

本財務資料乃以本集團經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）呈列。本集團內的主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括（但不限於）美元、歐元、人民幣及印度盧比。

除另有載述者外，本綜合中期財務資料乃以本公司的功能及呈列貨幣美元（「美元」）呈列。

(d) 採用判斷、估計及假設

編製符合IFRS的財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本集團會計政策時行使其判斷及作出影響於本綜合中期財務資料日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設乃根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各項其他因素而作出，其結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間（若修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若修訂影響現時及未來期間）予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

3. 主要會計政策概要

(a) 主要會計政策

本集團在編製本綜合中期財務資料時所應用的會計政策及判斷與本集團於2015年12月31日及截至該日止年度的綜合年度財務報表所應用者貫徹一致。

(b) 會計政策的變動

IASB已頒佈若干新訂、經修訂及經修改的IFRS。就編製於2016年6月30日及截至2016年6月30日止六個月的綜合中期財務資料而言，根據IAS第1號財務報表的呈列(「IAS第1號」)，其他全面收益的呈列有所變動。IAS第1號第82A(b)段說明其他全面收益一節須呈列一項有關以權益法入賬分佔聯營公司及合營企業的其他全面收益的新披露項目。採納此會計政策變動對本集團截至2016年6月30日止六個月的財務業績並無任何影響。

(c) 尚未採納的新訂準則及詮釋

截至2016年6月30日止六個月，若干新訂準則、準則修訂及詮釋尚未生效，且編製此等綜合中期財務報表時並未應用。

於2014年7月，IASB頒佈IFRS第9號金融工具(「IFRS第9號」)，藉此頒佈其全面應對金融危機的辦法的最後一個單元。IFRS第9號提出的改善方法包括邏輯性分類及計量模式、單一前瞻性預期虧損減值模式以及對沖會計處理的重大改革方法。IFRS第9號將於2018年1月1日生效，並可提早應用。本集團尚未釐定對其綜合財務報表的影響程度。

於2014年5月，IASB頒佈IFRS第15號與客戶訂立合約的收益(「IFRS第15號」)。IFRS第15號就與客戶訂立的所有合約所確認的收益制訂規定。IFRS第15號於2018年1月1日生效，並可提早應用。本集團尚未釐定對其綜合財務報表的影響程度。

於2016年1月，IASB頒佈IFRS第16號租賃(「IFRS第16號」)，一經採納，即取代現有準則IAS第17號租賃。IFRS第16號將就公司租賃資產及負債提供迫切需要的透明度，即一般而言不能再將融資租賃列為資產負債表外項目，因此將可提高租賃的公司與借款購買的公司之間的可比較性。IFRS第16號於2019年1月1日生效，可供同時採納IFRS第15號的公司提早應用。本集團尚未釐定對其綜合財務報表的影響程度。

於2016年2月，IASB頒佈IAS第7號現金流量表的修訂。此等修訂為IASB擴闊披露措施以改善財務報表的呈列及披露的一部分。IAS第7號現金流量表的修訂規定協助使用者評估融資活動所產生負債的變動(包括現金流量及非現金流量變動)的新披露。IAS第7號現金流量表的修訂將於2017年1月1日或之後開始的期間生效，並可提早應用。本集團尚未釐定對其綜合財務報表的影響程度。

4. 分部報告

截至2016年6月30日止六個月的可報告分部與於2015年12月31日及截至該日止年度的年度綜合財務報表內的可報告分部一致。

本集團的分部報告資料乃根據地理位置，顯示本集團如何管理業務及評估其經營業績。本集團的業務主要劃分如下：(i)「亞洲」；(ii)「北美洲」；(iii)「歐洲」；(iv)「拉丁美洲」，及(v)「企業」。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現乃根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部營運溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部業績評估最相關，故分部營運溢利或虧損被用於計量表現。

於2016年6月30日及2015年6月30日及截至該等日期止六個月的分部資料如下：

(以千美元呈列)	截至2016年6月30日止六個月					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	470,614	403,588	268,794	62,539	3,952	1,209,487
營運溢利(虧損)	55,874	23,628	23,022	(914)	39,452	141,062
撇除集團內部費用的 營運溢利(虧損)	86,587	52,098	29,725	428	(27,776)	141,062
折舊及攤銷	10,448	6,640	10,682	3,071	1,259	32,100
資本開支	6,876	3,944	9,419	3,820	1,826	25,885
利息收入	275	2	68	183	5	533
利息開支	(146)	—	(190)	(304)	(4,179)	(4,819)
所得稅開支	(16,710)	(9,055)	(6,393)	(6)	(2,566)	(34,730)
資產總額	639,207	1,063,611	486,916	104,075	788,922	3,082,731
負債總額	254,956	789,726	253,990	33,651	353,932	1,686,255

(以千美元呈列)	截至2015年6月30日止六個月					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	471,426	402,710	255,006	62,895	4,429	1,196,466
營運溢利	60,882	27,321	14,648	993	43,119	146,963
撇除集團內部費用的 營運溢利(虧損)	93,059	53,730	22,696	2,856	(25,378)	146,963
折舊及攤銷	10,179	6,229	8,616	2,127	1,198	28,349
資本開支	7,799	5,910	8,357	2,975	133	25,174
利息收入	215	1	43	12	—	271
利息開支	(85)	(53)	(118)	(201)	(1,366)	(1,823)
所得稅(開支)抵免	(16,134)	(10,893)	(4,675)	110	(4,977)	(36,569)
資產總額	612,113	739,122	480,100	92,497	335,244	2,259,076
負債總額	244,665	477,691	262,524	61,307	(91,494)	954,693

5. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月本公司普通股股東應佔溢利計算。

(以千美元呈列，股份及每股數據除外)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
期初已發行普通股	1,409,833,525	1,408,026,456
期內已行使購股權的加權平均影響	406,811	953,900
期末股份的加權平均數	1,410,240,336	1,408,980,356
股權持有人應佔溢利	82,404	94,390
每股基本盈利(以每股美元呈列)	<u>0.058</u>	<u>0.067</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

(以千美元呈列，股份及每股數據除外)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
期末普通股的加權平均數(基本)	1,410,240,336	1,408,980,356
購股權影響	1,545,527	3,094,205
期末股份的加權平均數	1,411,785,863	1,412,074,561
股權持有人應佔溢利	82,404	94,390
每股攤薄盈利(以每股美元呈列)	<u>0.058</u>	<u>0.067</u>

(c) 股息及分派

於2016年3月16日，董事會建議運用特別可供分派儲備向於2016年6月17日名列股東名冊的本公司股東作出93.0百萬美元或每股約0.0659美元的現金分派。股東於2016年6月2日舉行的股東週年大會上批准此項分派，而分派已於2016年7月13日支付。

於2015年3月16日，董事會建議運用特別可供分派儲備向於2015年6月17日名列股東名冊的本公司股東作出88.0百萬美元或每股約0.0624美元的現金分派。股東於2015年6月4日舉行的股東週年大會上批准此項分派，而分派已於2015年7月13日支付。

於截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，本公司並無宣派或支付任何其他股息或分派。

6. 業務季節性

本集團業務活動並無重大的季節性波動。

7. 物業、廠房及設備，淨額

截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，添置物業、廠房及設備的成本分別為25.9百萬美元及25.2百萬美元(不包括透過業務合併所收購的資產)。截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月的折舊費用分別為26.5百萬美元及23.2百萬美元。在此等金額中，6.6百萬美元及3.7百萬美元分別計入截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月的銷售成本。餘下金額於分銷及一般及行政開支內呈列。

8. 其他無形資產，淨額

截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月的攤銷費用分別為5.6百萬美元及5.1百萬美元，並計入綜合收益表中的分銷開支。

根據IAS第36號資產減值，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其有確定使用年期的無形資產的潛在減值。截至2016年6月30日止六個月並無減值跡象。

9. 存貨

存貨包括以下各項：

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
原材料	28,480	22,608
在製品	246	1,725
製成品	357,774	324,743
總存貨	<u>386,500</u>	<u>349,076</u>

以上金額包括按可變現淨值(估計售價減銷售成本)列賬的存貨，於2016年6月30日及2015年12月31日分別為119.8百萬美元及94.7百萬美元。截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，存貨撇減至可變現淨值分別為3.1百萬美元及0.5百萬美元。截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，於損益中確認的減值撥回分別為0.7百萬美元及0.0百萬美元，因本集團以高於先前估計的售價出售過往撇銷存貨。

10. 應收賬款及其他應收款項，淨額

應收賬款及其他應收款項數額已扣除呆賬相關撥備，呆賬相關撥備於2016年6月30日及2015年12月31日分別為11.3百萬美元及12.7百萬美元。

於2016年6月30日及2015年12月31日，計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款(扣除呆賬撥備)分別為322.1百萬美元及269.1百萬美元，按各發票到期日的賬齡分析如下：

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
即期	277,480	232,027
逾期	44,628	37,092
應收賬款總額	322,108	269,119

信貸期乃根據個別客戶的信譽而授出。於2016年6月30日及2015年12月31日，應收賬款的平均到期日為發票日期起計60日內。

11. 現金

(a) 現金及現金等價物

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
銀行結餘	272,283	169,994
短期投資	632	10,809
現金及現金等價物總額	272,915	180,803

短期投資包括隔夜流動賬戶及定期存款。

(b) 受限制現金

於2016年6月30日，受限制現金為671.6百萬美元，由已撥款並存入代管賬戶的一筆675.0百萬美元的B定期貸款融通減原發行折讓3.4百萬美元（見附註13.貸款及借款）構成。B定期貸款融通的所得款項淨額已存入代管賬戶。鑑於所得款項乃直接存入代管賬戶，而且該款項僅供提供資金予收購事項的特定用途，故此該款項為受限制且不可作一般用途，因而不符合現金或現金等價物的定義故來自B定期貸款融通所得款項的收入未有於綜合現金流量表上呈列為現金流入。於2015年12月31日，本集團就使用其現金並無任何限制。

12. 股本及儲備

(a) 普通股

於2016年3月3日，本公司股東批准一項決議案，該決議案建議(i)將本公司每股面值0.01美元的法定股本從1,012,800,369.99美元（佔101,280,036,999股股份，包括已認購股本）削減至35,000,000美元（佔3,500,000,000股股份，包括已認購股本）及(ii)重續董事會發行股份的授權至自於盧森堡公佈修訂法定股本之日起五年期限，以授出認購股份的購股權以及發行可轉換為股份的任何其他證券或票據，惟須遵守本公司組織章程細則、盧森堡公司法及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）所刊載的規限方可作實。

截至2016年6月30日止六個月，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股17.73港元發行833,968股普通股。於2016年上半年，本公司股本並無其他變動。

截至2015年6月30日止六個月，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股19.11港元發行1,701,697股普通股。於2015年上半年，本公司股本並無其他變動。

(b) 收購非控股權益

於2015年6月26日，本公司的全資附屬公司以現金15.6百萬美元收購其俄羅斯附屬公司的40%非控股權益，將其擁有權由60%增至100%。其後於2015年7月償付營運資金0.1百萬美元，致使總購買價為現金15.7百萬美元。於收購日期，俄羅斯附屬公司淨資產於綜合中期財務報表的賬面值為5.1百萬美元。於2015年6月30日，本集團確認非控股權益減少2.1百萬美元及保留盈利減少6.0百萬美元。

13. 貸款及借款

(a) 非流動債務

代表非流動債務及融資租賃承擔的非流動債務如下：

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
B定期貸款融通	675,000	—
融資租賃承擔(已扣除2016年6月30日及 2015年12月31日的即期分期付款 分別為30元及30元)	54	57
非即期承擔總額	675,054	57
減遞延融資成本	(3,375)	—
非即期貸款及借款	671,679	57

於2016年3月3日，本公司及本公司的間接全資附屬公司PTL Acquisition Inc. (「合併附屬公司」) 與Tumi Holdings, Inc. (「Tumi」) 簽訂合併協議及計劃(「合併協議」)，據此，本公司同意收購Tumi，現金代價為每股Tumi發行在外普通股26.75美元且不計息(「每股合併代價」)，惟受合併協議所列條款及條件所規限。收購事項已於2016年8月1日完成，並以合併附屬公司與Tumi合併並且併入Tumi的方式落實，而Tumi於合併完成後作為本公司的間接全資附屬公司繼續存續(進一步資料請參閱附註22.期後事項)。

優先信貸融通

概述

於2016年5月13日，本公司的間接全資附屬公司與若干借款人及財務機構訂立信貸及擔保協議(「信貸協議」)。於2016年8月1日(「完成日期」)，本公司及其若干其他間接全資附屬公司成為信貸協議的訂約方。信貸協議訂立(1)一筆為數1,250.0百萬美元的優先有擔保A定期貸款融通(「A定期貸款融通」)、(2)一筆為數675.0百萬美元的優先有擔保B定期貸款融通(「B定期貸款融通」，連同A定期貸款融通統稱「定期貸款融通」)及(3)一筆為數500.0百萬美元的循環信貸(「循環信貸」，連同定期貸款融通統稱「優先信貸融通」)。於2016年5月13日，B定期貸款融通項下的借款所得款項已取得並存入代管賬戶，並由代管賬戶持有直至與Tumi於完成日期實現合併事項為止，有關所得款項於當日自代管賬戶發放並用於支付部分合併協議項下代價。

於完成日期，本公司及其若干其他間接全資附屬公司成為信貸協議的訂約方，本集團運用定期貸款融通所得款項及循環信貸項下的借款105.8百萬美元支付合併協議項下的總代價，以償還本集團過往500.0百萬美元循環信貸（「過往循環信貸」，其後過往循環信貸已被終止）項下所有當時未償還款項，支付前述交易的相關費用、成本及開支，以及作為一般企業用途。

利率及費用

A定期貸款融通及循環信貸項下的借款利息於完成日期起開始累計。有關借款的利率起初按基於倫敦銀行同業拆息（「倫敦銀行同業拆息」）另加每年適用息差2.75%計算。有關融資項下的借款人亦可選擇按基準利率另加年利率1.75%支付利息。A定期貸款融通及循環信貸項下借款的適用息差可基於達到特定的本公司及其附屬公司於各財政季度末的總淨槓桿比率而下調，自截至2016年12月31日止季度起開始實行。B定期貸款融通項下的借款利息於2016年5月13日起按倫敦銀行同業拆息另加年利率3.25%開始累計。有關融資項下的借款人亦可選擇按基準利率另加利率2.25%支付利息。

除支付優先信貸融通項下的未償還本金的利息外，借款人將須就循環信貸項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費，初步將為每年0.50%。承諾費可基於達到特定的本公司及其附屬公司於各財政季度末的總淨槓桿比率而下調，自截至2016年12月31日止季度起開始實行。

強制性預付款項

信貸協議規定就定期貸款融通項下的未償還貸款的若干強制性預付款項，乃來自出售若干資產以及意外及徵用事件（涉及再投資權除外）的現金所得款項淨額，以及產生或發出優先信貸融通項下所不允許的債務的現金所得款項淨額，惟在各情況下須受限於慣常例外情況及限額。信貸協議亦規定B定期貸款融通的強制性預付款項乃按本公司及其附屬公司的超額現金流量支付。

自願性預付款項

與完成日期後六個月當日或之前的重新定價交易有關的B定期貸款融通的自願性預付款項將須繳付溢價1.0%。否則，優先信貸融通項下的所有未償還貸款均可於任何時間自願預先支付而毋須繳付倫敦銀行同業拆息貸款的慣常「終止」成本以外的溢價或罰款。

攤銷及最後到期日

A定期貸款融通規定預定季度付款，並於完成日期就A定期貸款融通項下貸款的原本金額作出2.5%的攤銷，並可於第二及第三年上調至5.0%的攤銷，第四年上調至7.5%的攤銷及第五年上調至10.0%的攤銷，而餘額將於完成日期第五個週年到期及須予支付。B定期貸款融通規定預定季度付款，每次付款相等於在完成日期支付B定期貸款融通項下貸款的原本金額0.25%，餘額將於完成日期第七個週年到期及須予支付。循環信貸項下概無設有未償還貸款本金額的預定攤銷。任何循環信貸項下未償還本金額將於完成日期第五個週年到期及須予支付。

擔保及保證

借款人的優先信貸融通項下的債項由本公司及若干本公司現有直接或間接全資重大附屬公司作出擔保，並規定須由於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥及美國的司法權區成立的若干將來直接或間接全資重大附屬公司作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以本公司的絕大部分資產及其作為優先信貸融通項下的借款人及／或擔保人的若干直接及間接全資附屬公司的資產作抵押，受限於若干例外情況，而該等資產包括：(i)本公司若干附屬公司及此等實體的各全資擁有重大受限制附屬公司的所有股權的第一優先抵押(就美國實體的外國附屬公司而言，該抵押以該外國附屬公司有表決權股本的66%及無表決權股本的100%為限)；及(ii)本公司及附屬公司擔保人的絕大部分有形及無形資產的第一優先抵押權益。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其附屬公司進行(其中包括)以下事項的慣常負面契諾(若干例外情況除外)：(i)產生額外債務；(ii)就其股本支付股息或贖回、回購或償付其股本或其他債務；(iii)作出投資、貸款或收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產，包括其附屬公司的股本；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)產生留置權；及(ix)預先支付或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至2016年12月31日止財政季度開始，本公司及其附屬公司將須維持(i)不高於4.75：1.00的備考總淨槓桿比率，其門檻將於2018年測試期間下降至4.50：1.00、於2019年測試期間下降至4.25：1.00及於2020年測試期間下降至4.00：1.00，及(ii)不低於3.25：1.00的備考利息覆蓋比率。

信貸協議亦包含有關違約事件(包括改變控制權)的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及規定。

B定期貸款融通所得款項(經扣除原發行折讓3.4百萬美元後)為671.6百萬美元。該筆款項由貸款人於2016年5月13日撥款存入代管賬戶，並於完成日期根據信貸協議自代管賬戶發放至作為定期貸款借款人的本公司若干附屬公司。

利率掉期

於2016年6月1日，本集團訂立若干利率掉期交易，其將於2016年12月31日生效，並於2021年8月31日終止。本集團將透過就若干美元浮息銀行借款與固定利率協議進行掉期，利用利率掉期交易減低其浮息優先信貸融通的利率波動風險。利率掉期協議的初步面額合共為1,237.0百萬美元，佔定期貸款融通的預期結餘約65%。利率掉期協議的面額隨著時間按定期貸款融通的必要攤銷及預期預付款項遞減。各協議的固定倫敦銀行同業拆息約為1.30%。各利率掉期協議將自2017年1月31日起須每月支付固定利息。預期利率掉期交易將會符合IFRS要求被視為現金流量對沖。於2016年6月30日，利率掉期乃按市價計值，導致本集團淨虧損19.6百萬美元，並入賬列作負債，實際虧損部分遞延至其他全面收益。

遞延融資成本

本集團於2016年上半年確認優先信貸融通的相關遞延融資成本7.7百萬美元。此金額內其中3.4百萬美元為B定期貸款融通的原發行折讓，其並無計入上文的綜合現金流量表。餘下4.3百萬美元乃計入下文即期貸款及借款。

(b) 流動債務及信貸融資

代表流動債務及融資租賃承擔的流動債務如下：

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
過往循環信貸融資	98,528	48,174
其他信用額度	9,948	15,921
融資租賃承擔	30	30
流動債務總額	108,506	64,125
減遞延融資成本	(5,517)	(1,401)
即期貸款及借款	102,989	62,724

直至2016年6月30日，本集團訂有為數500.0百萬美元的循環信貸融資（「過往循環信貸」）。過往循環信貸自2014年6月17日的生效日期起計初步年期為五年，並可按本集團要求及貸款人選擇延長一年。過往循環信貸下的借款利率為以下各項的總和：(i) (a)倫敦銀行同業拆息或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本集團的槓桿比率釐定的息差。根據本集團的槓桿比率，貸款人對過往循環信貸任何未動用的金額收取每年介乎0.2%至0.325%的承諾費，倘另一名貸款人加入過往循環信貸則收取代理費。過往循環信貸以本集團位於美國及歐洲的若干資產及本集團的知識產權作抵押。過往循環信貸亦包括與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，以及營運契諾，其中包括限制本集團產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、清盤、資產出售或投資的能力。於2016年6月30日，本集團一直遵守財務契諾。於2016年6月30日，由於未償還借款為98.5百萬美元及為提供予若干債權人的未償還信用狀而動用2.5百萬美元融資，按過往循環信貸可予借出的金額為398.9百萬美元。於2015年12月31日，由於未償還借款為48.2百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用2.5百萬美元融資，可予借出的金額為449.3百萬美元。與Tumi收購事項融資同時，過往循環信貸經已於2016年8月1日終止，所有未償還結餘亦經已償還。

本集團若干綜合附屬公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。此等當地信貸額為附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保、貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2016年6月30日及2015年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為9.9百萬美元及15.9百萬美元。

14. 僱員福利

截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月的僱員福利開支(包括薪金、退休金計劃開支、以股份支付及其他福利組成)分別為158.4百萬美元及146.6百萬美元。此等款項中，分別有12.9百萬美元及11.3百萬美元計入銷售成本中。剩餘款項已呈列於分銷開支及一般及行政開支中。

以股份支付安排

於2012年9月14日，本公司股東採納本公司股份獎勵計劃，該計劃有效期至2022年9月13日為止。股份獎勵計劃的目的乃通過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位(「受限制股份單位」)，按董事會酌情決定授出的形式授予董事、僱員或董事會可能決定的其他人士。

購股權的行使價乃於授出時由董事會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三者中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

於2016年7月31日(「最後實際可行日期」)，根據股份獎勵計劃可能授出的獎勵的最高股份數目合共為65,255,803股股份，佔本公司於該日已發行股本約4.6%。個別參與者可於任何12個月期間根據股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過1%的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

於2016年5月6日，本公司向本集團的若干董事、主要管理層人員及其他僱員授出可行使以認購19,953,760股普通股的購股權，行使價為每股24.91港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬。該等購股權的年期為10年。

於2016年5月6日，本公司向本集團高級管理層團隊的兩名成員特別額外授出4,190,013份購股權。所授出購股權的行使價為24.91港元。該等購股權的60%將於2019年5月6日歸屬，40%則將於2021年5月6日歸屬。該等購股權的年期為10年。

於2016年5月11日，本公司向本公司附屬公司一名僱員授出可行使以認購62,160股普通股的購股權，行使價為每股24.23港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬。該等購股權的年期為10年。

於2016年6月16日，本公司向本公司附屬公司一名僱員授出可行使以認購99,972股普通股的購股權，行使價為每股23.19港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬。該等購股權的年期為10年。

根據購股權的條款，已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。作為已授出購股權回報的已獲取服務的公允價值乃基於以柏力克—舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。任何已沒收且並無發行股份的購股權或受限制股份單位獎勵可根據購股權計劃重新授出。

所授出購股權於授出日的公允價值一般於獎勵的歸屬期內確認為開支，如該等購股權為以股權結算的獎勵，權益則會相應增加。確認為開支的金額須予調整，以反映預期可符合歸屬條件的獎勵數目，致使最終確認的金額乃基於在歸屬日符合歸屬條件的獎勵數目。

在計算於2016年5月6日授出19,953,760份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	6.57港元
於授出日的股價	24.00港元
行使價	24.91港元
預期波動(加權平均波動)	35.5%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期股息	2.0%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.0%

在計算於2016年5月6日特別額外授出4,190,013份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	6.84港元
於授出日的股價	24.00港元
行使價	24.91港元
預期波動(加權平均波動)	35.5%
購股權年期(預期加權平均年期)	7年
預期股息	2.0%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.1%

在計算於2016年5月11日授出62,160份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	6.79港元
於授出日的股價	24.10港元
行使價	24.23港元
預期波動(加權平均波動)	35.5%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期股息	2.0%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.0%

在計算於2016年6月16日授出99,972份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	5.84港元
於授出日的股價	22.45港元
行使價	23.19港元
預期波動(加權平均波動)	35.2%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期股息	2.3%
無風險利率(以政府債券為基準)	0.8%

因本公司股份的交易歷史有限，預期波動乃經計及歷史平均股價波動及可資比較公司的歷史平均股價波動而估計。預期股息乃按本集團的派息記錄及預期計算。

合共6.3百萬美元及7.8百萬美元的以股份支付的薪酬開支已分別於截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月的綜合收益表中確認，並於權益儲備中抵銷。

截至2016年6月30日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

	購股權數目	加權平均 行使價
於2016年1月1日尚未行使	49,101,566	21.83港元
期內授出	24,305,905	24.90港元
期內行使	(833,968)	17.73港元
期內註銷／失效	(532,194)	22.83港元
於2016年6月30日尚未行使	<u>72,041,309</u>	<u>22.90港元</u>
於2016年6月30日可行使	<u>17,201,274</u>	<u>20.53港元</u>

於2016年6月30日，尚未行使購股權的行使價介乎17.36港元至24.91港元，加權平均合約期為8.5年。

15. 應付賬款及其他應付款項

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
應付賬項	383,900	345,438
其他應付款項及應計費用	76,431	89,523
應付股權持有人的現金分派	93,000	—
其他應付稅項	6,473	7,180
應付賬款及其他應付款項總額	<u>559,804</u>	<u>442,141</u>

應付賬項包括應付賬款，其於各發票到期日的賬齡分析如下：

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
即期	298,218	262,325
逾期	19,255	21,360
應付賬款總額	<u>317,473</u>	<u>283,685</u>

於2016年6月30日的應付賬款平均於自發票日期起計的105日內到期。

16. 承擔

(a) 資本承擔

本集團於2016年的資本開支預算約為84.0百萬美元。於2015年6月30日及2015年12月31日尚未履行的資本承擔分別為12.3百萬美元及7.8百萬美元，該等金額因並未符合確認準則，故並無於綜合財務狀況表中確認為負債。

(b) 營運租賃承擔

本集團的租賃承擔主要包括辦公室、倉庫及零售商店的空間及設備的不可撤銷租賃。於2016年6月30日及2015年12月31日，不可撤銷租賃項下的未來應付最低款項如下：

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
一年內	113,271	94,453
一年後但兩年內	78,510	89,374
兩年後但五年內	122,510	102,717
五年以上	73,861	64,573
營運租賃承擔總額	<u>388,152</u>	<u>351,117</u>

截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，可撤銷及不可撤銷營運租賃項下的租金開支分別為64.5百萬美元及57.5百萬美元。

17. 所得稅

(a) 於綜合收益表中的稅項

所得稅開支乃根據管理層就整個財政年度的加權平均年度所得稅率作出的最佳評估並應用於中期期間稅前收入確認。本集團有關截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月持續經營的綜合實際報告稅率分別為27.3%及25.9%。綜合實際報告稅率的增加主要由於預扣稅增加以及高稅率司法權區及低稅率司法權區的盈利組合變動所致。

截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月的綜合收益表內的稅項包括以下項目：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
香港利得稅(開支)抵免	58	(565)
海外所得稅開支	<u>(34,788)</u>	<u>(36,004)</u>
所得稅開支	<u>(34,730)</u>	<u>(36,569)</u>

截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，香港溢利利得稅開支按16.5%的實際稅率計算。

(b) 於其他全面收益確認的所得稅(開支)抵免

(以千美元呈列)	截至2016年6月30日止六個月			截至2015年6月30日止六個月		
	除稅前	所得稅 (開支) 抵免	除稅後	除稅前	所得稅 (開支) 抵免	除稅後
外匯遠期合約	(4,544)	1,523	(3,021)	3,044	(1,051)	1,993
利率掉期協議	(19,615)	5,731	(13,884)	—	—	—
境外業務的外幣匯兌差異	13,196	—	13,196	(17,026)	—	(17,026)
	<u>(10,963)</u>	<u>7,254</u>	<u>(3,709)</u>	<u>(13,982)</u>	<u>(1,051)</u>	<u>(15,033)</u>

18. 財務收入及財務費用

截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，於綜合收益表中確認的財務收入及財務費用概要呈列於下表：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
於收益或虧損中確認：		
銀行存款的利息收入	533	271
財務收入總額	533	271
按攤銷成本計量的金融負債的利息開支 ⁽¹⁾	(4,819)	(1,823)
認沽期權公允價值變動	(5,566)	(2,057)
外匯虧損淨額	(2,883)	(664)
其他財務費用	(1,112)	(1,507)
財務費用總額	(14,380)	(6,051)
於損益中確認的財務費用淨額	<u>(13,847)</u>	<u>(5,780)</u>
於其他全面收益(虧損)中確認：		
境外業務的外幣匯兌差異	13,196	(17,026)
利率掉期的公允價值變動，扣除稅項	(13,884)	—
外匯遠期合約的公允價值變動，扣除稅項	(3,021)	1,993
於全面收益中確認的財務費用淨額，扣除稅項	<u>(17,556)</u>	<u>(20,813)</u>

附註

- (1) 截至2016年6月30日止六個月的利息開支包括與B定期貸款融通相關的利息開支3.6百萬美元，B定期貸款融通於2016年8月1日完成Tumi收購事項前已由貸款人撥款並由一名第三方於代管賬戶持有。

19. 或然負債

於日常業務過程中，本集團不時面對訴訟及其他法律程序。與特定情況相關的事實及環境用於評估，決定是否較有可能出現未來資金外流，如是者與具體訴訟相關的撥備又是否足夠。本集團基於其過往經驗及於各報告日期已知的事實及環境記錄撥備。撥備開支於綜合收益表中的一般及行政開支中確認。當招致承擔的日期不可確切的計量時，撥備將不貼現及將被分類為流動負債。

截至2016年6月30日止六個月，本集團並無解決任何重大訴訟。

20. 金融工具

(a) 公允價值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若。

(b) 公允價值等級架構

公允價值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS建立一套公允價值等級架構，該架構排列用以計量公允價值的估值方法輸入數據的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級(第一級別計量)，以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級(第三級別計量)。公允價值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本集團有能力於計量日評估的完全相同的資產或負債於活躍市場的報價(未調整)。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公允價值計量在公允價值等級架構中的層級分類乃基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付款項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公允價值相若。

外幣遠期合約的公允價值通過參考銀行提供的市場報價估計。

本集團已與具可信納信用水平的財務機構對手訂立利率掉期協議。利率掉期協議的公允價值乃按經紀報價計算。

下表呈列於2016年6月30日及2015年12月31日按持續基準以公允價值計量的資產及負債(包括規定以公允價值計量的項目)：

(以千美元呈列)	於報告日期使用 下列各項計量的公允價值			
	2016年 6月30日	完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他重大 可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大不可 觀察輸入 數據 (第三級別)
資產：				
現金及現金等價物	272,915	272,915	—	—
外幣遠期合約	1,173	1,173	—	—
總資產	274,088	274,088	—	—
負債：				
利率掉期	19,615	19,615	—	—
非控股權益認沽期權	60,365	—	—	60,365
總負債	79,980	19,615	—	60,365

(以千美元呈列)	於報告日期使用 下列各項計量的公允價值			
	2015年 12月31日	完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他重大 可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大不可 觀察輸入 數據 (第三級別)
資產：				
現金及現金等價物	180,803	180,803	—	—
外幣遠期合約	1,785	1,785	—	—
總資產	182,588	182,588	—	—
負債：				
非控股權益認沽期權	55,829	—	—	55,829
總負債	55,829	—	—	55,829

本集團若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元計值的存貨有關的遠期合約，其被指定為現金流量對沖。對沖有效性乃根據IAS第39號金融工具：確認及計量檢測。於2016年6月30日及2015年12月31日，此等工具的公允價值分別為資產1.2百萬美元及資產1.8百萬美元。

本集團並無於上表計入於2016年6月30日與利率掉期協議相關的任何合約現金流量。利率掉期協議的合約現金流量取決於是否批准收購Tumi（見附註22.期後事項）。

下表呈列計量第三級別公允價值時採用的估值方法，以及採用的重大不可觀察輸入數據。

類別	估值方法	重大不可觀察輸入數據	重大不可觀察輸入數據與公允價值計量之間的關係
認沽期權	收益方法 — 估值模式將基於EBITDA倍數計算的期貨金額轉換為單一當前已貼現金額，反映市場當前對該等期貨金額的預期。	<ul style="list-style-type: none"> — EBITDA倍數 — 增長率(2016年6月30日：3%) — 經調整風險貼現率(2016年6月30日：10.5%) 	倘出現以下情況，估值將會增加(減少)： <ul style="list-style-type: none"> — EBITDA倍數上升(下降)； — 增長率上升(下降)；或 — 經調整風險貼現率下降(上升)。

下表呈列第三級別公允價值的期初結餘與期末結餘的對賬：

(以千美元呈列)

於2016年1月1日的結餘	55,829
計入權益的公允價值變動	(1,030)
計入財務費用的公允價值變動	5,566
於2016年6月30日的結餘	<u>60,365</u>

就非控股權益認沽期權的公允價值而言，當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動，而其他輸入數據維持不變，將會於2016年6月30日產生以下影響：

(以千美元呈列)	損益		股東權益	
	上升	下調	上升	下調
EBITDA倍數(變動0.1倍)	1,556	(1,556)	346	(346)
增長率(50個基點)	94	(94)	—	—
經調整風險貼現率(100個基點)	(113)	115	—	—

公允價值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及財務工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動，均會對估計構成重大影響。

21. 關連方交易

(a) 與主要管理人員的交易

除若干董事及其他主要管理人員的現金薪酬外，本集團亦向彼等提供非現金福利，並代彼等向退休後計劃供款。

主要管理層包括本集團董事及高級管理層。截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月已付主要管理人員的薪酬包括：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
董事袍金	614	560
薪酬、津貼及其他實物利益	3,140	2,836
花紅 ⁽¹⁾	3,104	3,955
以股份支付的薪酬	3,785	4,312
退休後計劃供款	671	87
薪酬總額	11,314	11,750

附註

(1) 花紅按本集團的表現為基準。

(b) 其他關連方交易

- I. 本集團的若干附屬公司向Abhishri Packaging Pvt. Ltd (由本集團執行董事兼行政總裁Ramesh Tainwala先生(「Tainwala先生」)的家族管理及控制)採購原材料及製成品，而本集團的印度附屬公司Samsonite South Asia Private Limited則向Abhishri Packaging Pvt. Ltd出售若干原材料及元件。Abhishri Packaging Pvt. Ltd亦為Samsonite South Asia Private Limited製造硬質行李箱產品。本集團的中東附屬公司Samsonite Middle East FZCO亦向Abhishri Packaging Pvt. Ltd.採購製成品。

採購、銷售、應付款項及應收款項的相關金額如下：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
採購	4,569	2,165
銷售	97	136

(以千美元呈列)	2016年		2015年	
	6月30日	12月31日	6月30日	12月31日
應付款項	2,107	735		
應收款項	15	39		

- II. Samsonite South Asia Private Limited亦向Bagzone Lifestyle Private Limited出售製成品。Bagzone Lifestyle Private Limited由Tainwala先生的家族管理及控制。Tainwala先生及其家族亦擁有Samsonite South Asia Private Limited及本集團的阿拉伯聯合酋長國附屬公司Samsonite Middle East FZCO的非控股權益。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
銷售	4,904	5,723
租金	43	38

(以千美元呈列)	2016年		2015年	
	6月30日	12月31日	6月30日	12月31日
應收款項	10,943	8,919		

截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，已分別支付約0.4百萬美元及0.2百萬美元予由Tainwala先生及其家族擁有的實體，以作辦公地點的租金。於2016年6月30日及2015年12月31日，概無應支付或收取Tainwala先生及其家族的款項。

所有與該等關連方有關的未償還結餘的金額均按公平磋商基準而定，且將於報告日期後六個月內以現金支付。所有結餘均無抵押。

22. 期後事項

本集團已評估於2016年6月30日(中期報告日期)後至2016年8月29日(本財務資料獲董事會授權發行日期)所發生事項。

於2016年3月16日，董事會建議運用特別可供分派儲備向於2016年6月17日名列股東名冊的本公司股東作出93.0百萬美元或每股約0.0659美元的現金分派。股東於2016年6月2日舉行的股東週年大會上批准此項分派，而分派已於2016年7月13日支付。

由2016年6月30日至2016年7月31日，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的購股權獲行使而發行8,686股普通股。自2016年6月30日以來，本公司或其任何附屬公司概無購買或贖回本公司上市證券。

業務合併

Tumi Holdings, Inc.

於2016年3月3日，本公司及本公司的間接全資附屬公司合併附屬公司與Tumi簽訂合併協議，據此，本公司同意以每股合併代價收購Tumi，惟受合併協議所列條款及條件所規限。收購事項已於2016年8月1日完成，並以合併附屬公司與Tumi合併並且併入Tumi的方式落實，而Tumi於合併完成後作為本公司的間接全資附屬公司繼續存續。

根據合併協議的條款，於合併事項生效時間(「生效時間」)，每股已發行及發行在外的Tumi普通股(Tumi異議股份以及由本公司、合併附屬公司、Tumi或其各自任何全資附屬公司擁有的Tumi股份(包括庫存股份)除外)將予註銷並且轉換為收取每股合併代價的權利。所有Tumi的購股權、受服務限制股份單位獎勵及受表現限制股份單位獎勵(不論是已歸屬或未歸屬)(在各情況下於緊接生效時間前均尚未贖回)已於合併事項完成時予以註銷，而有關持有人已根據合併協議的條款就有關註銷獲支付現金合共約19.0百萬美元。於生效時間，緊接生效時間前的Tumi普通股持有人不再擁有任何作為Tumi股份持有人的權利(彼等收取每股合併代價的權利除外，或在Tumi普通股股份的估值權已獲適當行使且並無被撤回的情況下，則擁有特拉華州普通公司法第262條項下的權利)。於生效時間，合併協議項下的已付總代價約為1,818.8百萬美元，乃透過一項新承諾債務融資(載述於附註13.貸款及借款)撥付。

該收購將北美洲標誌性高檔商務包、旅遊行李箱及配件的供應商Tumi與作為世界最著名及規模最大的生活時尚箱包及旅遊行李箱公司的本集團相結合，從而締造一家首屈一指的全球旅遊生活時尚公司。Tumi於高檔商務和行李市場的領導地位與本集團旗下強勢而多元化的品牌及產品組合，在市場定位、價格點及分銷均重疊有限，因此Tumi與本集團成為優勢互補的理想組合。該收購使本集團發揮龐大的環球零售及批發網絡，以及其在市場推廣及分銷、採購、技術創新及產品本地化以迎合消費者喜好等方面擁有的優勢所帶來的商機，把Tumi品牌大幅拓展至全球各地新增市場內的新顧客。

Tumi是一個全球領先的高檔時尚生活品牌，其豐富的產品系列包括商務包、旅遊行李箱及配件等。Tumi以其產品質量優良、耐用、多功能以及設計創新，而被公認為傲視同儕的品牌。其產品範圍涵蓋以配合現代專業商務人士而設計的標誌性黑色彈道尼龍布質商務箱包及旅遊行李箱、旅遊配件、女士手袋及戶外服飾。於2016年6月30日，Tumi品牌於約2,200個分銷點，包括於全球超過75個國家的頂級百貨公司、專賣店及旅遊零售商店(包括199間自營零售店)銷售。

本集團並未完成對收購事項中所收購資產的正式估值。

備考業績

倘該收購事項於2016年1月1日進行，本集團估計截至2016年6月30日止六個月年綜合銷售淨額約為1,475.3百萬美元，而截至2016年6月30日止六個月期間綜合溢利則約為113.6百萬美元。在釐定此等金額時，本集團並無計及任何可能公允價值調整，乃鑑於尚未完成對所收購資產的正式估值。截至2015年12月31日止年度，Tumi錄得銷售淨額547.7百萬美元，較截至2014年12月31日止年度的527.2百萬美元增加3.9%。

收購事項相關成本

本集團於截至2016年6月30日止六個月產生約6.9百萬美元的收購事項相關成本，其於綜合收益表中的其他開支內確認。

管理層討論與分析

新秀麗國際有限公司(「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」)是全球最大的旅遊行李箱公司，擁有逾100年悠久歷史。本集團主要以新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Hartmann®、High Sierra®、Gregory®、Speck®、Lipault®及Kamiliant®品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼。本集團的核心品牌新秀麗是全球最著名的旅遊行李箱品牌之一。

本集團通過各種批發分銷渠道、其自營的零售店及透過電子商貿在超過100個國家銷售其產品。本集團於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

管理層討論與分析應與根據國際會計準則理事會(「IASB」)頒佈的《國際財務報告準則》(「IFRS」)編製的本集團綜合中期財務報表一併閱讀。

銷售淨額

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2016年		2015年		2016年與2015年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響的 增加(減少) 百分比 ⁽²⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
亞洲	470,614	38.9%	471,426	39.4%	(0.2)%	3.7%
北美洲	403,588	33.4%	402,710	33.7%	0.2%	0.5%
歐洲	268,794	22.2%	255,006	21.3%	5.4%	8.6%
拉丁美洲	62,539	5.2%	62,895	5.3%	(0.6)%	13.6%
企業	3,952	0.3%	4,429	0.3%	(10.8)%	(10.8)%
銷售淨額	<u>1,209,487</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,196,466</u>	<u>100.0%</u>	<u>1.1%</u>	<u>4.1%</u>

附註

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- (2) 按固定貨幣基準所呈列的業績乃就本期間當地貨幣業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長49.5百萬美元或4.1%。截至2016年6月30日止六個月以美元申報的銷售淨額增長13.0百萬美元或1.1%至1,209.5百萬美元，反映期內美元強勢帶來的外幣匯兌影響。

品牌

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2016年與2015年比較	
	2016年		2015年			
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響的 增加(減少) 百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
<i>新秀麗</i>	734,619	60.8%	736,276	61.5%	(0.2)%	2.7%
<i>American Tourister</i>	259,308	21.4%	263,773	22.0%	(1.7)%	2.3%
<i>High Sierra</i>	52,357	4.3%	54,380	4.5%	(3.7)%	(2.7)%
<i>Speck</i>	49,635	4.1%	50,185	4.2%	(1.1)%	(1.1)%
<i>Gregory</i>	21,769	1.8%	18,004	1.5%	20.9%	17.6%
<i>Lipault</i>	12,183	1.0%	4,438	0.4%	174.6%	183.7%
<i>Hartmann</i>	12,066	1.0%	8,265	0.7%	46.0%	46.4%
其他 ⁽¹⁾	67,550	5.6%	61,145	5.2%	10.5%	17.6%
銷售淨額	<u>1,209,487</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,196,466</u>	<u>100.0%</u>	<u>1.1%</u>	<u>4.1%</u>

附註

- (1) 其他包括*Kamiliant*、*Saxoline*及*Xtrem*等本集團若干其他自有品牌，以及透過Rolling Luggage及Chic Accent零售店出售的第三方品牌。
- (2) 按固定貨幣基準所呈列的業績乃就本期間當地貨幣業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

撇除匯兌影響，*新秀麗*品牌截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額較2015年上半年增長19.6百萬美元或2.7%。由於美元強勢帶來的外幣匯兌影響，以美元申報的*新秀麗*品牌銷售淨額減少1.7百萬美元或0.2%。截至2016年6月30日止六個月，*新秀麗*佔本集團銷售淨額60.8%，而截至2015年6月30日止六個月則為61.5%，反映由於*Lipault*、*Hartmann*及*Gregory*品牌以及近期推出的*Kamiliant*品牌的貢獻增加，令本集團的品牌組合持續多元化發展。撇除匯兌影響，*American Tourister*品牌截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額較去年同期增長6.0百萬美元或2.3%，乃受本集團透過具針對性的廣告宣傳活動支援該品牌擴大產品組合及進一步滲透現有市場，導致歐洲地區的銷售淨額增長所帶動。由於美元強勢帶來的外幣匯兌影響，以美元申報的*American Tourister*品牌銷售淨額減少4.5百萬美元或1.7%。

自2012年1月1日以來直至2016年6月30日，本集團共收購五個品牌，分別為*High Sierra* (2012年7月)、*Hartmann* (2012年8月)、*Lipault* (2014年4月)、*Speck* (2014年5月)及*Gregory* (2014年7月)。截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，該等所收購品牌分別佔以美元申報的銷售淨額的12.2%及11.3%。按固定貨幣基準，*High Sierra*品牌截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月減少2.7%，主要由於北美洲若干銷售計劃的推出時間有變所致。撇除匯兌影響，*Hartmann*品牌截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額較2015年上半年增長46.4%，乃受該品牌在亞洲及歐洲的業務持續發展，以及於北美洲錄得18.7%的增長所帶動。按固定貨幣基準，*Lipault*品牌截至2016年6月30日六個月的銷售淨額增長近兩倍，乃受於亞洲的地域擴展、於歐洲的銷售額增長及於北美洲採取的直接營銷策略所帶動。撇除匯兌影響，*Speck*品牌截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月減少1.1%，乃由於手提電腦保護殼的銷售淨額下跌所致，部分被手機保護殼的銷售淨額強勁增長所抵銷。零售商亦由於預期新設備於2016年下半年推出而開始減少補貨訂單。撇除匯兌影響，*Gregory*品牌截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額增長17.6%，並於亞洲、北美洲及歐洲均錄得雙位數的銷售淨額增長。

產品類別

本集團銷售的產品來自四個主要產品類別：旅遊、商務、休閒及配件。旅遊類別為本集團最大產品類別，屬其傳統強項。下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2016年與2015年比較	
	2016年		2015年		增加(減少)百分比	
	千美元	銷售淨額百分比	千美元	銷售淨額百分比	增加(減少)百分比	撇除匯兌影響的增加(減少)百分比 ⁽³⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	817,029	67.5%	808,917	67.6%	1.0%	4.0%
休閒	142,926	11.8%	155,912	13.0%	(8.3)%	(5.3)%
商務 ⁽¹⁾	133,176	11.0%	130,149	10.9%	2.3%	5.5%
配件 ⁽²⁾	92,582	7.7%	76,903	6.4%	20.4%	23.6%
其他	23,774	2.0%	24,585	2.1%	(3.3)%	1.3%
銷售淨額	<u>1,209,487</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,196,466</u>	<u>100.0%</u>	<u>1.1%</u>	<u>4.1%</u>

附註

(1) 包括平板電腦及手提電腦機殼。

(2) 包括手機保護殼。

(3) 按固定貨幣基準所呈列的業績乃就本期間當地貨幣業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

撇除匯兌影響，旅遊產品類別截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長32.3百萬美元或4.0%。以美元申報的旅遊產品類別銷售淨額則增長8.1百萬美元或1.0%。國家為本的產品設計以及迎合當地環境的營銷策略仍然是本集團旅遊類別取得成功的主要推動力。撇除匯兌影響，休閒產品類別的銷售淨額減少8.2百萬美元或5.3%，乃因Samsonite Red子品牌的銷售淨額受南韓的新產品組合由休閒產品轉變為商務產品及中國企業間銷售由2015年上半年主要為休閒產品轉變為2016年上半年主要為旅遊產品帶動而減少所致，部分被Gregory品牌的銷售額增加所抵銷。以美元申報的休閒產品類別銷售淨額則減少13.0百萬美元或8.3%。撇除匯兌影響，商務產品類別的銷售淨額增長7.1百萬美元或5.5%。以美元申報的商務產品類別銷售淨額則增長3.0百萬美元或2.3%。此增長乃主要由於亞洲及歐洲增長所致，部分被Speck品牌旗下的手提電腦保護殼在北美洲的銷售額下跌所抵銷。撇除匯兌影響，配件類別的銷售淨額增長18.1百萬美元或23.6%。以美元申報的配件類別銷售淨額則增長15.7百萬美元或20.4%，主要受Speck品牌旗下的手機保護殼的銷售淨額較2015年上半年增長6.3百萬美元，以及透過於2015年收購的Rolling Luggage及Chic Accent零售連鎖店銷售額的全期影響所帶動。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及零售。下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2016年與2015年比較	
	2016年		2015年		撇除匯兌 增加 影響的 (減少) 增加(減少) 百分比 百分比 ⁽²⁾	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比		
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	951,835	78.7%	956,758	80.0%	(0.5)%	2.4%
零售	253,700	21.0%	235,279	19.7%	7.8%	11.3%
其他 ⁽¹⁾	3,952	0.3%	4,429	0.3%	(10.8)%	(10.8)%
銷售淨額	<u>1,209,487</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,196,466</u>	<u>100.0%</u>	<u>1.1%</u>	<u>4.1%</u>

附註

(1) 「其他」主要包括授權收入。

(2) 按固定貨幣基準所呈列的業績乃就本期間當地貨幣業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

撇除匯兌影響，受亞洲及歐洲的增長所帶動，截至2016年6月30日止六個月的批發渠道銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長23.3百萬美元或2.4%。以美元申報的批發渠道銷售淨額則減少4.9百萬美元或0.5%，反映期內美元強勢帶來的外幣匯兌影響。撇除匯兌影響，零售渠道的銷售淨額增長26.7百萬美元或11.3%，而以美元申報的零售渠道銷售淨額則增長18.4百萬美元或7.8%。此增長乃受於2016年首六個月全球淨增設32間新自營零售店及於2015年淨增設162間新店舖(包括所收購的31間Rolling Luggage店舖及30間Chic Accent店舖)的全期影響以及本集團直接面向消費者的電子商貿業務持續錄得增長所帶動。按同店固定貨幣基準，截至2016年6月30日止六個月，零售渠道的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月減少0.5%。此同店銷售淨額減少乃由於到訪香港(包括澳門)的中國內地旅客減少及亞洲區若干其他國家的消費意欲普遍疲弱，導致亞洲同店銷售淨額下跌5.3%，以及主要因美元強勢對到訪主要旅遊市場的外國旅客造成影響，導致北美洲同店銷售淨額下跌4.4%，此等因素部分被歐洲及拉丁美洲固定貨幣同店銷售淨額分別增長4.6%及7.1%所抵銷。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少12個月的現有自營零售店。零售渠道固定貨幣銷售淨額增長11.3%，反映本集團策略性投放資源，以支援其零售業務的增長。

截至2016年6月30日止六個月，本集團以美元申報的銷售淨額中約99.9百萬美元或8.3%乃來自電子商貿(包括來自本集團直接面向消費者的電子商貿業務的39.9百萬美元(計入零售渠道內)以及向網上零售商銷售(計入批發渠道內)的銷售淨額59.9百萬美元)，按固定貨幣基準，較截至2015年6月30日止六個月增長18.4%，而按以美元申報基準則增長15.8%。截至2015年6月30日止六個月，電子商貿佔本集團銷售淨額約86.2百萬美元或7.2%。撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月向網上零售商銷售的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長10.3百萬美元或20.4%。以美元申報向網上零售商銷售的銷售淨額則增長9.4百萬美元或18.5%。撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月本集團直接面向消費者的電子商貿業務的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長5.6百萬美元或15.6%。直接面向消費者的電子商貿業務以美元申報的銷售淨額則增長4.3百萬美元或12.0%。

地區

亞洲

撇除匯兌影響，本集團於截至2016年6月30日止六個月在亞洲的銷售淨額較截至2015年上半年增長17.4百萬美元或3.7%。以美元申報的區內銷售淨額減少0.8百萬美元或0.2%，反映期內美元強勢帶來的外幣匯兌影響。

受直接面向消費者的電子商貿銷售渠道的成功及企業間銷售增長所帶動，按固定貨幣基準，*新秀麗*品牌截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長9.3百萬美元或3.7%。撇除匯兌影響，*American Tourister*品牌在亞洲區的銷售淨額按年減少7.8百萬美元或4.0%，主要受中國及南韓電視家居購物渠道的*American Tourister*產品的銷售淨額下跌所帶動。截至2016年6月30日止六個月，*High Sierra*品牌在亞洲區的銷售淨額為8.0百萬美元，按固定貨幣基準較2015年上半年增長19.0%。截至2016年6月30日止六個月，*Hartmann*品牌在亞洲區的銷售淨額為3.9百萬美元，按固定貨幣基準較2015年上半年增長82.4%，乃由於該品牌在區內業務持續發展所致。截至2016年6月30日止六個月，*Gregory*品牌在亞洲區的銷售淨額11.1百萬美元，按固定貨幣基準按年增長16.4%，乃由於本集團研發專為該地區消費者的品味及喜好而設計的產品所致。截至2016年6月30日止六個月，*Lipault*品牌在亞洲區的銷售淨額為4.5百萬美元，而2015年上半年的銷售淨額則為0.4百萬美元，乃由於該品牌開始成功在整個地區擴展所致。近期引入的高性價比入門品牌*Kamilant*，為截至2016年6月30日止六個月的銷售淨額貢獻8.2百萬美元，而於截至2015年6月30日止六個月的則貢獻1.0百萬美元。

撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月旅遊產品類別銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長16.2百萬美元或5.0%，而以美元申報的銷售淨額則增長3.5百萬美元或1.1%。按固定貨幣基準，休閒產品類別銷售淨額減少9.1百萬美元或13.1%，而以美元申報的銷售淨額則減少11.1百萬美元或16.0%，乃因*Samsonite Red*子品牌的銷售淨額受南韓的新產品組合由休閒產品轉變為商務產品以及中國企業間銷售由2015年上半年主要為休閒產品轉變為2016年上半年主要為旅遊產品影響而減少所致，部分被*Gregory*品牌的銷售增長所抵銷。撇除匯兌影響，受*Samsonite Red*的新產品組合由休閒產品轉變為商務產品所帶動，截至2016年6月30日止六個月商務產品類別銷售淨額較2015年上半年增長8.3百萬美元或14.0%，而以美元申報的銷售淨額則增長5.9百萬美元或9.9%。按固定貨幣基準，配件產品類別銷售淨額按年增長2.1百萬美元或16.5%，而以美元申報的銷售淨額則按年增長1.4百萬美元或11.1%。

儘管中國及南韓的營商環境充滿挑戰，惟撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月批發渠道銷售淨額仍較截至2015年6月30日止六個月增長11.3百萬美元或2.8%，而以美元申報的銷售淨額則減少4.8百萬美元或1.2%。按固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長6.1百萬美元或8.5%，而以美元申報的零售渠道銷售淨額則增長3.9百萬美元或5.5%，此乃由於受於2016年首六個月淨增設8間新自營零售店及於2015年淨增設39間新店舖的全期影響以及本集團直接面向消費者的電子商貿銷售淨額的強勁增長所帶動，惟部分被同店銷售淨額減少所抵銷。由於本集團致力擴張其網上業務，按固定貨幣基準，區內直接面向消費者的電子商貿銷售額按年增長35.5%。按同店固定貨幣基準，由於到訪香港(包括澳門)購物的中國內地旅客減少及韓國的零售氣氛普遍疲弱，故零售渠道銷售淨額下跌5.3%。撇除香港(包括澳門)及南韓，按固定貨幣基準，同店銷售淨額按年增長4.8%。

受*新秀麗*、*American Tourister*及*Gregory*品牌的銷售增長所帶動，與截至2015年6月30日止六個月相比，日本於截至2016年6月30日止六個月錄得強勁的固定貨幣銷售淨額增長達17.3%。受*新秀麗*、*American Tourister*及*High Sierra*品牌的銷售增長所帶動，澳洲錄得強勁的固定貨幣銷售淨額增長達25.4%。按固定貨幣基準，截至2016年6月30日止六個月，印度的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長1.1%，乃由於本集團在該國引入*Kamiliant*品牌所致。由於消費意欲疲弱，故按固定貨幣基準，南韓的銷售淨額按年持平。本集團持續滲透區內的新興市場，在菲律賓及泰國錄得顯著的固定貨幣銷售淨額增長，按年分別達6.0%及11.6%。此等固定貨幣銷售淨額增長部分被中國以及香港(包括澳門)的固定貨幣銷售淨額下跌所抵銷。由於營商環境充滿挑戰，電視家居購物渠道的銷售淨額因消費者由該渠道轉至電子商貿購物而減少，以及百貨公司渠道的銷售淨額減少，導致中國的固定貨幣銷售淨額下跌0.4%；而香港(包括澳門)主要因內地到訪的中國購物旅客減少令固定貨幣銷售淨額下跌15.6%。

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月按地域位置劃分的亞洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2016年與2015年比較	
	2016年		2015年			
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
中國	123,579	26.3%	130,404	27.7%	(5.2)%	(0.4)%
南韓	86,023	18.3%	92,287	19.6%	(6.8)%	0.0%
印度	65,772	14.0%	69,568	14.8%	(5.5)%	1.1%
日本	53,343	11.3%	42,440	9.0%	25.7%	17.3%
香港 ⁽²⁾	32,142	6.8%	38,168	8.1%	(15.8)%	(15.6)%
澳洲	30,625	6.5%	25,788	5.5%	18.8%	25.4%
其他	79,129	16.8%	72,771	15.3%	8.7%	12.7%
銷售淨額	<u>470,613</u>	<u>100.0%</u>	<u>471,426</u>	<u>100.0%</u>	<u>(0.2)%</u>	<u>3.7%</u>

附註

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- (2) 包括澳門。
- (3) 按固定貨幣基準所呈列的業績乃就本期間當地貨幣業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

北美洲

撇除匯兌影響，本集團於截至2016年6月30日止六個月在北美洲的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長2.1百萬美元或0.5%。以美元申報的北美洲地區銷售淨額則增長0.9百萬美元或0.2%。

撇除匯兌影響，與2015年上半年相比，截至2016年6月30日止六個月新秀丽品牌銷售淨額減少1.5百萬美元或0.6%，而以美元申報的銷售淨額則減少2.5百萬美元或1.0%，乃受加拿大因若干於2015年上半年的產品推廣銷售項目於2016年不復推出而導致銷售淨額減少所致。*American Tourister*品牌的銷售淨額按固定貨幣基準增長2.8百萬美元或7.9%，而以美元申報的銷售淨額則增長2.7百萬美元或7.6%。撇除匯兌影響，*High Sierra*品牌的銷售淨額減少1.1百萬美元或2.6%，而以美元申報的銷售淨額則減少1.2百萬美元或2.7%，乃主要歸因於若干銷售計劃的推出時間有變。由於本集團繼續整合產品種類及提高品牌知名度，故*Hartmann*品牌以美元申報的銷售淨額為6.6百萬美元，按固定貨幣基準增長18.7%。撇除匯兌影響，*Speck*品牌的銷售淨額減少0.6百萬美元或1.2%，乃由於手提電腦保護殼的銷售淨額減少所致，部分被手機保護殼的強勁銷售淨額增長所抵銷。零售商亦預期新設備於2016年下半年推出而開始減少補貨訂單。與2015年上半年相比，截至2016年6月30日止六個月*Gregory*品牌的固定貨幣銷售淨額增長1.3百萬美元或16.6%。本集團接管其北美洲地區*Lipault*品牌分銷商的業務，改為實施公司自營的業務模式，於截至2016年6月30日止六個月產生以美元申報的銷售淨額達1.4百萬美元。

撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月旅遊產品類別銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長4.5百萬美元或1.7%，而以美元申報的銷售淨額則增長3.5百萬美元或1.3%。休閒產品類別銷售淨額按固定貨幣基準減少0.3百萬美元或0.5%，而以美元申報的銷售淨額則按年減少0.3百萬美元或0.6%，乃主要由於*High Sierra*品牌的銷售淨額下跌所致。由於本集團作出策略性商業決定停止於一個不賺錢的銷售管道銷售*Speck*手提電腦保護殼，故撇除匯兌影響，商務產品類別銷售淨額減少8.4百萬美元或20.4%，而以美元申報的銷售淨額則按年減少8.5百萬美元或20.6%。配件類別銷售淨額按固定貨幣基準增長6.4百萬美元或16.7%，而以美元申報的銷售淨額則增長6.3百萬美元或16.6%，乃主要歸因於*Speck*的手機保護殼的銷售額有所增加。

撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月批發渠道銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長1.8百萬美元或0.5%，而以美元申報的銷售淨額則增長0.7百萬美元或0.2%。美國批發業務上半年整體表現參差，其中向電子商貿零售商及其他主要客戶銷售強勁，而向倉儲式大商場管道的銷售則有所減少。有關減幅主要由於本集團其中主要客戶之一推出新產品的時間策略轉變所致。零售渠道銷售淨額按固定貨幣基準增長0.4百萬美元或0.6%，而以美元申報的銷售淨額則按年增長0.2百萬美元或0.2%。零售渠道銷售淨額增長乃主要受於2016年首六個月淨增設4間新自營零售店及於2015年淨增設16間新店舖的全期影響所帶動，惟被同店銷售淨額減少4.4%所抵銷。撇除匯兌影響，透過本集團直接面向消費者的電子商貿渠道所得銷售淨額減少1.0百萬美元或6.5%，乃受本集團所擁有電子商貿網站的銷售淨額增長24.2%所帶動，惟受於領先的電子商貿市場的銷售淨額減少而被抵銷。按同店固定貨幣基準，由於美元強勢對外國旅客於2016年上半年到訪美國主要旅遊市場造成負面影響，故零售渠道銷售淨額減少4.4%。

撇除匯兌影響，因若干於2015年上半年的產品推廣銷售項目於2016年不復推出，導致加拿大的銷售淨額按年減少2.5%。

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月按地域位置劃分的北美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2016年		2015年		2016年與2015年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響的 增加(減少) 百分比 ⁽²⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
美國	384,244	95.2%	381,591	94.8%	0.7%	0.7%
加拿大	19,344	4.8%	21,119	5.2%	(8.4)%	(2.5)%
銷售淨額	<u>403,588</u>	<u>100.0%</u>	<u>402,710</u>	<u>100.0%</u>	<u>0.2%</u>	<u>0.5%</u>

附註

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
(2) 按固定貨幣基準所呈列的業績乃就本期間當地貨幣業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

歐洲

撇除匯兌影響，本集團於截至2016年6月30日止六個月在歐洲的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長22.0百萬美元或8.6%。以美元申報的區內銷售淨額則增長13.8百萬美元或5.4%。

撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月新秀麗品牌銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長8.3百萬美元或4.1%。新秀麗品牌以美元申報的銷售淨額則增長1.3百萬美元或0.6%。American Tourister品牌銷售淨額按固定貨幣基準增長7.9百萬美元或25.7%，而以美元申報的銷售淨額則按年增長7.2百萬美元或23.4%。由於本集團持續專注於推動American Tourister品牌於歐洲的增長並發展其業務，該品牌於2016年上半年佔歐洲區銷售淨額14.1%，而2015年上半年則為12.1%。撇除匯兌影響，Lipault品牌銷售淨額按年增長2.5百萬美元或62.4%至6.3百萬美元，乃受區內業務進一步擴展所帶動。按固定貨幣基準，與2015年上半年相比，Gregory品牌的銷售淨額於2016年上半年增長32.1%至1.7百萬美元，而Hartmann品牌的銷售淨額則增長近兩倍至1.5百萬美元。

撇除匯兌影響，受*American Tourister*品牌所帶動，截至2016年6月30日止六個月旅遊產品類別銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長7.9百萬美元或4.0%，而以美元申報的銷售淨額則增長1.4百萬美元或0.7%。撇除匯兌影響，休閒產品類別銷售淨額按年增長1.6百萬美元或20.1%，主要由於*American Tourister*及*Gregory*品牌的增長所致。受新秀丽及*Hartmann*品牌旗下成功推出新商務產品所帶動，商務產品類別銷售淨額按固定貨幣基準增長5.5百萬美元或22.5%，而以美元申報的銷售淨額則增長4.7百萬美元或19.2%。

撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月批發渠道銷售淨額較2015年上半年增長8.2百萬美元或4.6%，而以美元申報的銷售淨額則按年增長3.0百萬美元或1.7%。於同期，零售渠道銷售淨額按固定貨幣基準增長13.8百萬美元或18.1%，而以美元申報的銷售淨額則增長10.8百萬美元或14.1%。此增長乃主要受於2016年首六個月淨增設2間新自營零售店及於2015年淨增設79間新店舖（包括於2015年所收購的30間Chic Accent店舖及21間Rolling Luggage店舖）的全期影響所帶動。按同店固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長4.6%。按固定貨幣基準，區內直接面向消費者電子商貿銷售額按年增長23.3%。

於截至2016年6月30日止六個月，本集團歐洲區的最大市場德國佔以美元申報的區內銷售淨額總額15.8%，與去年同期相比，銷售淨額按固定貨幣基準錄得13.6%的增長。本集團於意大利的業務持續增長，固定貨幣銷售淨額於截至2016年6月30日止六個月增長19.6%（包括於2015年9月30日所收購的30間Chic Accent店舖的業績）。西班牙佔以美元申報的區內銷售淨額總額8.0%，按固定貨幣基準，其銷售淨額按年增長15.3%，乃主要由於本集團持續專注於推動*American Tourister*品牌的發展。英國的固定貨幣銷售淨額按年錄得8.0%增長。本集團的俄羅斯業務錄得固定貨幣銷售淨額按年增長23.3%。法國的銷售淨額按固定貨幣基準減少7.8%，乃主要與近期的恐怖襲擊所帶來的負面影響有關。

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月按地域位置劃分的歐洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2016年		2015年		2016年與2015年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
德國	42,350	15.8%	37,375	14.7%	13.3%	13.6%
比利時 ⁽²⁾	34,293	12.8%	32,347	12.7%	6.0%	6.0%
意大利	30,632	11.4%	25,724	10.1%	19.1%	19.6%
法國	30,448	11.3%	33,235	13.0%	(8.4)%	(7.8)%
英國	27,877	10.4%	27,599	10.8%	1.0%	8.0%
西班牙	21,484	8.0%	18,763	7.4%	14.5%	15.3%
俄羅斯	12,727	4.7%	12,449	4.9%	2.2%	23.3%
其他	68,983	25.6%	67,514	26.4%	2.2%	6.7%
銷售淨額	<u>268,794</u>	<u>100.0%</u>	<u>255,006</u>	<u>100.0%</u>	<u>5.4%</u>	<u>8.6%</u>

附註

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- (2) 截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，在比利時的銷售淨額分別為9.6百萬美元及9.4百萬美元。餘下的銷售包括直接發貨予其他國家的分銷商、客戶及代理商。
- (3) 按固定貨幣基準所呈列的業績乃就本期間當地貨幣業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

拉丁美洲

撇除匯兌影響，本集團於截至2016年6月30日止六個月在拉丁美洲的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長8.5百萬美元或13.6%。由於本集團受美元強勢帶來外幣匯兌的負面影響，故以美元申報的區內銷售淨額於期內減少0.4百萬美元或0.6%。

撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月，*新秀麗*品牌的銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長3.5百萬美元或13.8%，而以美元申報的銷售淨額則減少0.6百萬美元或2.3%。按固定貨幣基準，*American Tourister*品牌的銷售淨額增長3.1百萬美元或94.9%，而以美元申報的銷售淨額按年增長2.2百萬美元或66.4%，乃由於本集團持續擴展品牌的地域覆蓋所致。於2016年上半年，*Secret*品牌旗下女士手袋銷售繼續取得成功，按固定貨幣基準銷售淨額錄得增長13.9%，而以美元申報的銷售淨額則為5.7百萬美元。撇除匯兌影響，本地品牌*Saxoline*及*Xtrem*的銷售淨額分別增長3.9%及9.9%。

撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月旅遊產品類別銷售淨額較去年同期增長3.7百萬美元或14.1%。以美元申報的銷售淨額則減少0.3百萬美元或1.1%。由於若干「回到校園」銷售項目的推出時間提前至2015年第四季，故休閒產品類別銷售淨額按固定貨幣基準減少0.4百萬美元或2.1%。以美元申報的銷售淨額則減少3.0百萬美元或14.2%。撇除匯兌影響，商務產品類別銷售淨額增長34.0%，而以美元申報的銷售淨額則增長0.9百萬美元或18.8%。

撇除匯兌影響，與截至2015年6月30日止六個月相比，截至2016年6月30日止六個月批發渠道銷售淨額增長2.0百萬美元或4.6%。以美元申報的銷售淨額則按年減少3.9百萬美元或8.8%。主要受於2016年首六個月淨增設18間新自營零售店及於2015年淨增設28間新店舖的全期影響，故零售渠道銷售淨額按固定貨幣基準增長6.5百萬美元或35.2%。以美元申報的銷售淨額增長19.3%。按同店固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長7.1%，乃由於本集團繼續於拉丁美洲進行零售擴張，以增加市場份額及推動未來盈利能力所致。

撇除匯兌影響，智利的銷售淨額按年增長6.4%。惟受匯率負面影響，以美元申報的智利銷售淨額減少1.4百萬美元或4.5%。智利的固定貨幣銷售淨額增長主要由於*新秀麗*品牌及女士手袋品牌*Secret*的銷售淨額按年增長所致。受*American Tourister*及*Xtrem*品牌的銷售淨額增長所帶動，撇除匯兌影響，截至2016年6月30日止六個月墨西哥銷售淨額較截至2015年6月30日止六個月增長16.3%。受零售擴張所帶動，按固定貨幣基準，巴西銷售淨額增長22.5%，而以美元申報的銷售淨額則減少0.9%。鑑於本集團以往於巴西的市場份額偏低，本集團繼續於該國進行投資，以推動未來銷售淨額增長及增加市場份額。

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月按地域位置劃分的拉丁美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2016年與2015年比較	
	2016年		2015年		增加(減少)百分比	
	千美元	銷售淨額百分比	千美元	銷售淨額百分比	增加(減少)百分比	撇除匯兌影響的增加(減少)百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
智利	30,118	48.2%	31,544	50.2%	(4.5)%	6.4%
墨西哥	20,425	32.7%	20,567	32.7%	(0.7)%	16.3%
巴西 ⁽²⁾	4,312	6.9%	4,349	6.9%	(0.9)%	22.5%
其他 ⁽³⁾	7,684	12.2%	6,435	10.2%	19.4%	34.0%
銷售淨額	<u>62,539</u>	<u>100.0%</u>	<u>62,895</u>	<u>100.0%</u>	<u>(0.6)%</u>	<u>13.6%</u>

附註

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- (2) 巴西的銷售淨額數據包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售淨額。
- (3) 「其他」一欄地區的銷售淨額數據包括於阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬及秘魯作出的銷售及本集團通過烏拉圭的分銷中心作出的銷售，但不包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售。
- (4) 按固定貨幣基準所呈列的業績乃就本期間當地貨幣業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至2015年6月30日止六個月的574.6百萬美元(佔銷售淨額48.0%)增加2.4百萬美元或0.4%至截至2016年6月30日止六個月的577.0百萬美元(佔銷售淨額47.7%)。

毛利由截至2015年6月30日止六個月的621.9百萬美元增加10.6百萬美元或1.7%至截至2016年6月30日止六個月的632.5百萬美元。毛利率由截至2015年6月30日止六個月的52.0%上升至截至2016年6月30日止六個月的52.3%。

毛利率增加乃由於多項因素所致，包括零售渠道(包括直接面向消費者的電子商貿)佔銷售額比重上升及若干產品成本下降。

分銷開支

分銷開支由截至2015年6月30日止六個月的320.5百萬美元(佔銷售淨額26.8%)增加22.0百萬美元或6.9%至截至2016年6月30日止六個月的342.5百萬美元(佔銷售淨額28.3%)。此增長主要由於2016年上半年銷售量增加所致。分銷開支佔銷售淨額百分比按年增加，主要由於本集團的零售擴張策略、本集團就拉丁美洲業務所作的基建投資以及就*American Tourister*、*Lipault*及*Hartmann*品牌的地域擴展所作的投資令成本增加所致。

營銷開支

本集團在營銷方面的開支由截至2015年6月30日止六個月的70.8百萬美元(佔銷售淨額5.9%)減少4.8百萬美元或6.8%至截至2016年6月30日止六個月的65.9百萬美元(佔銷售淨額5.5%)。按固定貨幣基準，營銷開支較去年同期減少3.1百萬美元或4.3%。本集團於2016年上半年削減營銷開支，以減輕全球部分國家的若干經濟挑戰及匯兌壓力的影響。營銷開支減少亦反映*American Tourister*品牌於歐洲經過兩年的投資以提升其知名度及帶動於該區的增長後較為正常化的開支水平。本集團繼續投放針對性及重點的廣告宣傳及推廣活動。本集團相信其銷售淨額的增長印證其廣告宣傳活動的成功，並將繼續透過重點營銷活動提升品牌及產品知名度以及推動額外銷售淨額增長。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2015年6月30日止六個月的76.7百萬美元(佔銷售淨額6.4%)減少4.6百萬美元或6.1%至截至2016年6月30日止六個月的72.0百萬美元(佔銷售淨額6.0%)。一般及行政開支佔銷售淨額百分比減少，反映本集團嚴格控制其固定成本，並憑藉其按年銷售淨額增長以發揮槓桿作用。由於授出購股權的時間按年推延，故以股份支付的薪酬開支(計入一般及行政開支的非現金開支)為6.3百萬美元，按年減少1.6百萬美元。

其他開支

截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，本集團分別產生其他開支10.9百萬美元及6.9百萬美元。2016年上半年其他開支包括收購相關成本6.9百萬美元，主要用於包括與於2016年8月1日完成的Tumi收購事項相關的盡職審查的成本以及專業及法律費用以及過往收購事項的若干整合成本。2015年其他開支包括收購相關成本2.7百萬美元，主要用於包括與於2015年上半年完成的Rolling Luggage收購事項相關的盡職審查及整合活動、遣散的成本以及專業及法律費用。

經營溢利

按固定貨幣基準，本集團截至2016年6月30日止六個月的經營溢利較截至2015年6月30日止六個月減少2.9百萬美元或2.0%。撇除收購相關成本，按固定貨幣基準，本集團截至2016年6月30日止六個月的經營溢利按年增長1.4百萬美元或0.9%。以美元申報的經營溢利由2015年6月30日止六個月的147.0百萬美元減少5.9百萬美元或4.0%至截至2016年6月30日止六個月的141.1百萬美元，此乃由於收購相關成本及分銷開支增加所致，部分被毛利率上升及廣告宣傳開支減少抵銷。撇除收購相關成本，本集團截至2016年6月30日止六個月以美元申報的經營溢利較截至2015年6月30日止六個月減少1.7百萬美元或1.1%。

財務費用淨額

財務費用淨額由截至2015年6月30日止六個月的5.8百萬美元增加8.1百萬美元或139.6%至截至2016年6月30日止六個月的13.8百萬美元。此升幅乃由於利息開支增加3.0百萬美元所致，而該利息開支增幅主要與B定期貸款融通(載述於管理層討論與分析負債一節)有關，B定期貸款融通於2016年8月1日完成Tumi收購事項前已由貸款人撥款，並由一名第三方以代管賬戶持有。此外，財務費用淨額增加亦由於2016年上半年與若干非控股權益持有人的協議有關的認沽期權公允價值變動確認的開支增加3.5百萬美元及匯兌虧損按年增加2.2百萬美元所致。

所得稅前溢利

按固定貨幣基準，所得稅前溢利由截至2015年6月30日止六個月的141.2百萬美元減少11.3百萬美元或8.0%至截至2016年6月30日止六個月的129.8百萬美元。撇除收購相關成本、與B定期貸款融通相關的利息開支及匯兌虧損，按固定貨幣基準，本集團的期內所得稅前溢利減少1.0百萬美元或0.7%。以美元申報的所得稅前溢利由截至2015年6月30日止六個月的141.2百萬美元減少14.0百萬美元或9.9%至截至2016年6月30日止六個月的127.2百萬美元，此乃由於上述因素所致。

所得稅開支

按固定貨幣基準，所得稅開支由截至2015年6月30日止六個月的36.6百萬美元減少0.8百萬美元或2.2%至截至2016年6月30日止六個月的35.8百萬美元。以美元申報的所得稅開支由截至2015年6月30日止六個月的36.6百萬美元減少1.8百萬美元或5.0%至截至2016年6月30日止六個月的34.7百萬美元。

就中期呈報目的而言，本集團使用實際稅率應用於中期期間所得稅前溢利。申報實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作調整。截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為27.3%及25.9%。本集團實際稅率上升乃主要由於預扣稅增加以及高稅率司法權區及低稅率司法權區的盈利組合變動所致。

期內溢利

按固定貨幣基準，截至2016年6月30日止六個月的期內溢利較截至2015年6月30日止六個月減少10.5百萬美元或10.1%。撇除已反映稅務影響的收購相關成本、與B定期貸款融通相關的利息開支及匯兌虧損，按固定貨幣基準，本集團期內溢利按年減少2.3百萬美元或2.2%。截至2016年6月30日止六個月，以美元申報的期內溢利為92.5百萬美元，較截至2015年6月30日止六個月的104.6百萬美元減少12.1百萬美元或11.6%。期內溢利受到以下各項的不利影響：收購相關成本增加、B定期貸款融通(於2016年8月1日完成Tumi收購事項前已經由貸款人撥款，並由一名第三方以代管賬戶持有)導致利息開支增加、就與非控股權益的若干持有人訂立的協議有關的認沽期權公允價值變動而於2016年上半年所確認的開支增加及匯兌虧損按年增加。此等不利影響部分被毛利率改善及廣告宣傳開支減少所抵銷。撇除已反映稅務影響的收購相關成本、與B定期貸款融通相關的利息開支及匯兌虧損，本集團截至2016年6月30日止六個月以美元申報的期內溢利較截至2015年6月30日止六個月減少4.1百萬美元或3.8%。

按固定貨幣基準，截至2016年6月30日止六個月的股權持有人應佔溢利較截至2015年6月30日止六個月減少10.4百萬美元或11.0%。撇除已反映稅務影響的收購相關成本、與B定期貸款融通相關的利息開支及匯兌虧損，按固定貨幣基準，本集團股權持有人應佔溢利按年減少2.2百萬美元或2.3%。截至2016年6月30日止六個月，以美元申報的股權持有人應佔溢利為82.4百萬美元，較截至2015年6月30日止六個月94.4百萬美元減少12.0百萬美元或12.7%。撇除已反映稅務影響的收購相關成本、與B定期貸款融通相關的利息開支及匯兌虧損，本集團截至2016年6月30日止六個月以美元申報的股權持有人應佔溢利較截至2015年6月30日止六個月減少4.0百萬美元或4.1%。

按固定貨幣基準，截至2016年6月30日止六個月的經調整淨收入(一項非IFRS財務計量工具)較截至2015年6月30日止六個月減少0.1百萬美元或0.1%。撇除已反映稅務影響的匯兌虧損，按固定貨幣基準，本集團經調整淨收入增長1.7百萬美元或1.7%。以美元申報的經調整淨收入由截至2015年6月30日止六個月的102.1百萬美元，減少1.8百萬美元或1.7%至截至2016年6月30日止六個月的100.3百萬美元。經調整淨收入受上述因素影響。有關本集團撇除影響以美元申報的期內溢利的若干非經常性成本及費用以及其他非現金費用的業績的詳盡討論，請參閱下文所示期內溢利與經調整淨收入的對賬。

每股基本盈利(「每股基本盈利」)及每股攤薄盈利(「每股攤薄盈利」)由截至2015年6月30日止六個月的0.067美元減少13.4%至截至2016年6月30日止六個月的0.058美元。用於計算每股基本盈利的股份加權平均數因本集團股份獎勵計劃若干參與者行使購股權以致發行股份較2015年6月30日增加1.3百萬股。用於計算每股攤薄盈利的發行在外股份加權平均數較2015年6月30日減少0.3百萬股，此乃由於2016年上半年若干已發行購股權變為具攤薄作用。

經調整每股基本盈利及經調整每股攤薄盈利由截至2015年6月30日止六個月的0.072美元減少至截至2016年6月30日止六個月的0.071美元。

經調整EBITDA

按固定貨幣基準，未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利(「經調整EBITDA」，一項非IFRS財務計量工具)較截至2015年6月30日止六個月增加6.3百萬美元或3.3%。以美元申報的經調整EBITDA由截至2015年6月30日止六個月的190.0百萬美元增長0.3百萬美元或0.2%至截至2016年6月30日止六個月的190.3百萬美元。以美元申報的經調整EBITDA利潤率由15.9%下降至15.7%，此乃由於本集團擴充零售店令成本上升、美國及香港等若干市場的零售渠道的同店銷售下降、本集團就拉丁美洲業務所作的基建投資以及就*American Tourister*、*Lipault*及*Hartmann*品牌的地域擴展所作的投資。此等不利影響部分被毛利率改善及廣告宣傳開支減少所抵銷。本集團繼續嚴謹控制其固定成本，同時，其業務的銷售淨額仍然有所增長。

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月本集團期內溢利與經調整EBITDA對賬：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
期內溢利	92,485	104,614
加(減)：		
所得稅開支	34,730	36,569
財務費用	14,380	6,051
財務收入	(533)	(271)
折舊	26,472	23,229
攤銷	5,628	5,120
EBITDA	173,162	175,312
加：		
以股份支付的薪酬開支	6,270	7,831
其他調整 ⁽¹⁾	10,881	6,874
經調整EBITDA	190,313	190,017
經調整EBITDA增長	0.2%	
經調整EBITDA增長，按固定貨幣基準	3.3%	
經調整EBITDA利潤率	15.7%	15.9%

附註

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」，其中包括截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月的收購相關成本，分別為6.9百萬美元及2.7百萬美元。

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月按地區基準呈列的期內溢利(虧損)與經調整EBITDA對賬：

(以千美元呈列)	截至2016年6月30日止六個月					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲 ⁽¹⁾	企業	合計
期內溢利(虧損)	39,964	14,526	13,500	(2,507)	27,002	92,485
加(減)：						
所得稅開支	16,710	9,055	6,393	6	2,566	34,730
財務費用	(525)	49	3,197	1,770	9,889	14,380
財務收入	(275)	(2)	(68)	(183)	(5)	(533)
折舊	7,781	5,923	9,787	1,759	1,222	26,472
攤銷	2,667	717	895	1,312	37	5,628
EBITDA	66,322	30,268	33,704	2,157	40,711	173,162
加(減)：						
以股份支付的薪酬開支	492	1,194	376	53	4,155	6,270
其他調整 ⁽²⁾	31,093	28,499	6,650	1,535	(56,896)	10,881
經調整EBITDA	97,907	59,961	40,730	3,745	(12,030)	190,313
經調整EBITDA增長	(5.9)%	(3.6)%	25.4%	(29.8)%	(14.7)%	0.2%
經調整EBITDA增長， 按固定貨幣基準	(1.5)%	(3.3)%	28.4%	(25.0)%	(14.7)%	3.3%
經調整EBITDA利潤率	20.8%	14.9%	15.2%	6.0%	無意義	15.7%

附註

(1) 截至2016年6月30日止六個月，本集團於拉丁美洲的盈利能力受到為該地區未來數年帶來強勁增長所需的零售擴展、團隊及基建而作出的持續投資的負面影響。

(2) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」，其中包括收購相關成本。地區業績包括集團內部的專利收入／開支。

無意義 無意義。

	截至2015年6月30日止六個月					
(以千美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
期內溢利(虧損)	44,155	15,814	10,850	(148)	33,943	104,614
加(減)：						
所得稅開支(抵免)	16,134	10,893	4,675	(110)	4,977	36,569
財務費用	808	615	(834)	1,263	4,199	6,051
財務收入	(215)	(1)	(43)	(12)	—	(271)
折舊	7,561	5,555	7,770	1,161	1,182	23,229
攤銷	2,618	674	846	966	16	5,120
EBITDA	71,061	33,550	23,264	3,120	44,317	175,312
加(減)：						
以股份支付的薪酬開支	558	1,598	657	149	4,869	7,831
其他調整 ⁽¹⁾	32,459	27,068	8,564	2,068	(63,285)	6,874
經調整EBITDA	104,078	62,216	32,485	5,337	(14,099)	190,017
經調整EBITDA利潤率	22.1%	15.4%	12.7%	8.5%	無意義	15.9%

附註

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」，其中包括收購相關成本。地區業績包括集團內部的專利收入／開支。

無意義 無意義。

本集團呈列經調整EBITDA乃因其相信，當檢視其經營業績(根據IFRS編製及與期內溢利進行對賬)時，經調整EBITDA將提供更多資料，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。經調整EBITDA是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的一項重要量度標準。

如本文所計算的經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，或未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項可與本集團綜合收益表中期內溢利比較的計量工具。經調整EBITDA作為一項分析工具有其局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

按固定貨幣基準，截至2016年6月30日止六個月的經調整淨收入(一項非IFRS財務計量工具)較截至2015年6月30日止六個月減少0.1百萬美元或0.1%。撇除已反映稅務影響的匯兌虧損，按固定貨幣基準，本集團經調整淨收入增長1.7百萬美元或1.7%。由於上述因素，以美元申報的經調整淨收入由截至2015年6月30日止六個月的102.1百萬美元減少1.8百萬美元或1.7%至截至2016年6月30日止六個月的100.3百萬美元。

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月本集團期內溢利與經調整淨收入對賬：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
期內溢利	92,485	104,614
非控股權益應佔溢利	(10,081)	(10,224)
股權持有人應佔溢利	82,404	94,390
加(減)：		
認沽期權公允價值變動	5,566	2,057
無形資產攤銷	5,628	5,120
收購相關成本	6,922	2,686
其他調整 ⁽¹⁾	3,600	—
稅項調整 ⁽²⁾	(3,835)	(2,185)
經調整淨收入 ⁽³⁾	100,285	102,068

附註

- (1) 其他調整包括與B定期貸款融通(載述於管理層討論與分析負債一節)相關的利息開支3.6百萬美元。
- (2) 稅項調整指計入綜合收益表的對賬項目的稅務影響。
- (3) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

本集團呈列經調整淨收入乃因其相信此計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益人士更了解本集團的相關財務表現。呈列經調整淨收入時，本集團撇除多項非經常性成本、費用及信貸以及若干其他影響(連同其各自的稅務影響)以美元申報的期內溢利的非現金費用的影響。

如本文所計算的經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，或未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項可與本集團綜合收益表中期內溢利比較的計量工具。經調整淨收入作為一項分析工具有其局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

流動資金及資本資源

本集團資本管理政策主要目標為保持其繼續持續經營能力，向本公司股東帶來回報，並為資本開支、一般營運開支及營運資本需要及支付債務提供資金。本集團流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額度及本公司發行額外股份(惟須待股東批准後方可作實)的能力。本集團相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團未來最少十二個月的營運及資本需求。

截至2016年6月30日止六個月，經營活動提供的現金增加1.2百萬美元或1.5%至81.1百萬美元，而截至2015年6月30日止六個月則為79.9百萬美元。此增幅主要由於應付賬項增加及已付所得稅減少所致，部分被溢利減少、應收賬款及其他應收款項增加以及存貨增加所抵銷。

截至2016年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為28.0百萬美元，而截至2015年6月30日止六個月則為51.8百萬美元。此減幅主要由於2015年上半年收購Rolling Luggage、與拉丁美洲零售擴張相關的已付保證金的無形資產增加以及購買物業、廠房及設備較去年同期有所增加所致。

截至2016年6月30日止六個月，融資活動所得現金流量淨額為33.2百萬美元，而截至2015年6月30日止六個月則為33.9百萬美元。B定期貸款融通的所得款項淨額(見下文進一步詳述)已存入代管賬戶。鑑於所得款項乃直接存入代管賬戶，此乃因該款項僅供提供資金予收購事項的特定用途而不符合現金或現金等價物的定義，因此該款項為受限制且不可作一般用途，故來自B定期貸款融通所得款項的收入未有於綜合現金流量表上呈列為現金流入。

負債

下表載列本集團於2016年6月30日及2015年12月31日的貸款及借款的賬面值：

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
B定期貸款融通	675,000	—
過往循環信貸	98,528	48,174
其他信貸額度	9,948	15,921
融資租賃承擔	84	87
貸款及借款總額	783,560	64,182
減遞延融資成本	(8,892)	(1,401)
貸款及借款總額減遞延融資成本	774,668	62,781

於2016年6月30日，本集團不受限制現金及現金等價物為272.9百萬美元，而來自B定期貸款融通撥款並存於代管賬戶的受限制現金(扣除原發行折讓)則為671.6百萬美元(見下文進一步詳述)。

截至2016年6月30日，本集團訂有為數500.0百萬美元的循環信貸融資(「過往循環信貸」)。過往循環信貸自2014年6月17日的生效日期起計初步為期五年，並可按本集團要求及貸款人選擇延長一年。過往循環信貸下的借款利率為以下各項的總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本集團的槓桿比率釐定的息差。根據本集團的槓桿比率，貸款人對過往循環信貸對任何未動用的金額收取每年介乎0.2%至0.325%的承諾費，倘另一名貸款人加入過往循環信貸則須收取代理費。過往循環信貸以本集團位於美國及歐洲的若干資產以及本集團的知識產權抵押。過往循環信貸亦包括與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，以及營運契諾，其中包括限制本集團產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、收購、清盤、資產出售或投資的能力。截至2016年6月30日，本集團一直遵守財務契諾。於2016年6月30日，由於未償還的借款98.5百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用2.5百萬美元融資，按過往循環信貸可予借出的金額為398.9百萬美元。於2015年12月31日，由於未償還的借款48.2百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用2.5百萬美元融資，可予借出的金額為449.3百萬美元。與Tumi收購事項融資同時，過往循環信貸經已於2016年8月1日終止，所有未償還結餘亦經已償還。

本集團若干綜合附屬公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。此等當地信貸額為附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保、貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2016年6月30日及2015年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為9.9百萬美元及15.9百萬美元。

於2016年3月3日，本公司及本公司的間接全資附屬公司合併附屬公司與Tumi簽訂合併協議，據此，本公司同意以每股合併代價收購Tumi，惟受合併協議所列條款及條件所規限。收購事項已於2016年8月1日完成，並以合併附屬公司與Tumi合併並且併入Tumi的方式落實，而Tumi於合併完成後作為本公司的間接全資附屬公司繼續存續。

優先信貸融通

概述

於2016年5月13日，本公司的間接全資附屬公司與若干借款人及財務機構訂立信貸協議。於完成日期，本公司及其若干其他間接全資附屬公司成為信貸協議的訂約方。信貸協議訂立(1)為數1,250.0百萬美元的A定期貸款融通、(2)為數675.0百萬美元的B定期貸款融通(連同A定期貸款融通統稱「定期貸款融通」)及(3)為數500.0百萬美元的循環信貸(連同定期貸款融通統稱「優先信貸融通」)。於2016年5月13日，B定期貸款融通項下的借款所得款項已取得並存入代管賬戶，並由代管賬戶持有直至與Tumi於完成日期實現合併事項為止，有關所得款項於當日自代管賬戶發放並用於支付部分合併協議項下代價。

於完成日期，本公司及其若干其他間接全資附屬公司成為信貸協議的訂約方，本集團運用定期貸款融通所得款項及循環信貸項下的借款105.8百萬美元支付合併協議項下的總代價，以償還本集團為數500.0百萬美元的過往循環信貸(其後過往循環信貸已被終止)項下所有當時未償還款項，支付前述交易的相關費用、成本及開支以及作為一般企業用途。

利率及費用

A定期貸款融通及循環信貸項下的借款利息於完成日期起開始累計。有關借款的利率起初按基於倫敦銀行同業拆息(「倫敦銀行同業拆息」)另加每年適用息差2.75%計算。有關融資項下的借款人亦可選擇按基準利率另加年利率1.75%支付利息。A定期貸款融通及循環信貸項下借款的適用息差可基於達到特定的本公司及其附屬公司於各財政季度末的總淨槓桿比率而下調，自截至2016年12月31日止季度起開始實行。B定期貸款融通項下的借款利息於2016年5月13日起按倫敦銀行同業拆息另加年利率3.25%開始累計。有關融資項下的借款人亦可選擇按基準利率另加利率2.25%支付利息。

除支付優先信貸融通項下的未償還本金的利息外，借款人將須就循環信貸項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費，初步將為每年0.50%。承諾費可基於達到特定的本公司及其附屬公司於各財政季度末的總淨槓桿比率而下調，自截至2016年12月31日止季度起開始實行。

強制性預付款項

信貸協議規定就定期貸款融通項下的未償還貸款的若干強制性預付款項，乃來自出售若干資產以及意外及徵用事件(涉及再投資權除外)的現金所得款項淨額，以及產生或發出優先信貸融通項下所不允許的債務的現金所得款項淨額，惟在各情況下須受限於慣常例外情況及限額。信貸協議亦規定B定期貸款融通的強制性預付款項乃按本公司及其附屬公司的超額現金流量支付。

自願性預付款項

與完成日期後六個月當日或之前的重新定價交易有關的B定期貸款融通的自願性預付款項將須繳付溢價1.0%。否則，優先信貸融通項下的所有未償還貸款均可於任何時間自願預先支付而毋須繳付倫敦銀行同業拆息貸款的慣常「終止」成本以外的溢價或罰款。

攤銷及最後到期日

A定期貸款融通規定預定季度付款，並於完成日期就A定期貸款融通項下貸款的原本金額作出2.5%的攤銷，並可於第二及第三年上調至5.0%的攤銷，第四年上調至7.5%的攤銷及第五年上調至10.0%的攤銷，而餘額將於完成日期第五個週年到期及須予支付。B定期貸款融通規定預定季度付款，每次付款相等於在完成日期支付B定期貸款融通項下貸款的原本金額0.25%，餘額將於完成日期第七個週年到期及須予支付。循環信貸項下概無設有未償還貸款本金的預定攤銷。任何循環信貸項下未償還本金將於完成日期第五個週年到期及須予支付。

擔保及保證

借款人的優先信貸融通項下的債項由本公司及若干本公司現有直接或間接全資重大附屬公司作出擔保，並規定須由於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥及美國的司法權區成立的若干將來直接或間接全資重大附屬公司作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以本公司的絕大部分資產及其作為優先信貸融通項下的借款人及／或擔保人的若干直接及間接全資附屬公司的資產作抵押，受限於若干例外情況，而該等資產包括：(i)本公司若干附屬公司及此等實體的各全資擁有重大受限制附屬公司的所有股權的第一優先抵押(就美國實體的外國附屬公司而言，該抵押以該外國附屬公司有表決權股本的66%及無表決權股本的100%為限)；及(ii)本公司及附屬公司擔保人的絕大部分有形及無形資產的第一優先抵押權益。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其附屬公司進行(其中包括)以下事項的慣常負面契諾(若干例外情況除外)：(i)產生額外債務；(ii)就其股本支付股息或贖回、回購或償付其股本或其他債務；(iii)作出投資、貸款或收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產，包括其附屬公司的股本；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)產生留置權；及(ix)預先支付或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至2016年12月31日止財政季度開始，本公司及其附屬公司將須維持(i)不高於4.75：1.00的備考總淨槓桿比率，其門檻將於2018年測試期間下降至4.50：1.00、於2019年測試期間下降至4.25：1.00及於2020年測試期間下降至4.00：1.00，及(ii)不低於3.25：1.00的備考利息覆蓋比率。

信貸協議亦包含有關違約事件(包括改變控制權)的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及規定。

B定期貸款融通所得款項(經扣除原發行折讓3.4百萬美元後)為671.6百萬美元。該筆款項由貸款人於2016年5月13日撥款存入代管賬戶，並於完成日期根據信貸協議自代管賬戶發放至作為定期貸款借款人的本公司若干附屬公司。

利率掉期

於2016年6月1日，本集團訂立若干利率掉期交易，其將於2016年12月31日生效，並於2021年8月31日終止。本集團將透過就若干美元浮息銀行借款與固定利率協議進行掉期，利用利率掉期交易減低其浮息優先信貸融通的利率波動風險。利率掉期協議的初步面額合共為1,237.0百萬美元，佔定期貸款融通的預期結餘約65%。利率掉期協議的面額隨著時間按定期貸款融通的必要攤銷及預期預付款項遞減。各協議的固定倫敦銀行同業拆息約為1.30%。各利率掉期協議將自2017年1月31日起須每月支付固定利息。預期利率掉期交易將會符合IFRS要求被視為現金流量對沖。於2016年6月30日，利率掉期乃按市價計值，導致本集團淨虧損19.6百萬美元，並入賬列作負債，實際虧損部分遞延至其他全面收益。

下表載列於2016年6月30日及2015年12月31日本集團貸款及借款(撇除淨額結算協議的影響)的合約到期日：

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
按要求或於一年內	108,506	64,125
一年後但兩年內	6,768	18
兩年後但五年內	20,286	39
五年以上	648,000	—
	783,560	64,182

本集團於2016年上半年確認優先信貸融通的相關遞延融資成本7.7百萬美元。此金額內其中3.4百萬美元為B定期貸款融通的原發行折讓，其並無計入上文的綜合現金流量表。餘下4.3百萬美元乃計入即期貸款及借款。

外匯對沖

本集團的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2016年6月30日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為51.6百萬美元。

其他財務資料
營運資金比率
存貨分析

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月本集團平均存貨、銷售成本及平均存貨日數的概要：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
平均存貨 ⁽¹⁾	367,788	338,661
銷售成本	576,988	574,555
平均存貨週轉日數 ⁽²⁾	116	108

附註

- (1) 平均存貨相等於特定期間期初及期末的存貨淨額的平均數。
- (2) 特定期間的平均存貨週轉日數相等於該期間的平均存貨除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2016年上半年本集團平均存貨(於2016年6月30日為386.5百萬美元，而於2015年12月31日則為349.1百萬美元)較2015年上半年(於2015年6月30日為345.0百萬美元，而於2014年12月31日則為332.3百萬美元)增加，以支持客戶需求增加及推出新產品，以及本集團於2016年上半年增設零售店。

應收賬款及其他應收款項

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月本集團平均應收賬款及其他應收款項、銷售淨額以及應收賬款及其他應收款項週轉日數的概要：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
平均應收賬款及其他應收款項 ⁽¹⁾	308,338	303,554
銷售淨額	1,209,487	1,196,466
應收賬款及其他應收款項週轉日數 ⁽²⁾	47	46

附註

- (1) 平均應收賬款及其他應收款項相等於特定期間期初及期末應收賬款及其他應收款項淨額的平均數。
- (2) 特定期間的應收賬款及其他應收款項週轉日數相等於該期間的平均應收賬款及其他應收款項除以該期間的銷售淨額，再乘以該期間的日數。

2016年上半年本集團平均應收賬款及其他應收款項(於2016年6月30日為333.2百萬美元，而於2015年12月31日則為283.5百萬美元)較2015年上半年(於2015年6月30日為316.3百萬美元，而於2014年12月31日則為290.8百萬美元)增加，此乃由於期內銷售淨額及收款時間增加所致。

於2016年6月30日的應收賬款平均為於賬單日期起計60日內到期。

應付賬款及其他應付款項

下表載列截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月本集團平均應付賬款及其他應付款項、銷售成本以及應付賬款及其他應付款項週轉日數的概要：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
平均應付賬款及其他應付款項 ⁽¹⁾	500,973	456,294
銷售成本	576,988	574,555
應付賬款及其他應付款項週轉日數 ⁽²⁾	158	145

附註

- (1) 平均應付賬款及其他應付款項相等於特定期間期初及期末應付賬款及其他應付款項的平均數。
- (2) 特定期間的應付賬款及其他應付款項週轉日數相等於該期間的平均應付賬款及其他應付款項除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2016年上半年本集團平均應付賬款及其他應付款項(於2016年6月30日為559.8百萬美元，而於2015年12月31日則為442.1百萬美元)較2015年上半年(於2015年6月30日為497.1百萬美元，而於2014年12月31日則為415.4百萬美元)增加，主要由於期內與採購存貨相關的付款時間及擴大本集團的供應商融資計劃所致。

於2016年6月30日的應付賬款平均為於發票日期起計105日內到期。

槓桿比率

下表載列本集團於2016年6月30日及2015年12月31日貸款及借款(撇除遞延融資成本)、權益總額及槓桿比率：

(以千美元呈列)	2016年 6月30日	2015年 12月31日
貸款及借款(撇除遞延融資成本)	783,560	64,182
權益總額	1,396,476	1,399,386
槓桿比率 ⁽¹⁾	56.1%	4.6%

附註

(1) 按貸款及借款總額(撇除遞延融資成本)除以權益總額計算。

本集團自2015年12月31日至2016年6月30日的貸款及借款(撇除遞延融資成本)增加主要由於與2016年8月1日完成的Tumi收購事項相關的總額675.0百萬美元的B定期貸款融通項下借款所帶動。

其他資料

於2016年6月30日及2015年12月31日，流動資產總額分別為1,750.6百萬美元(包括受限制現金671.6百萬美元)及894.1百萬美元，資產總額減流動負債則分別為2,297.6百萬美元及1,604.4百萬美元。

策略評估及全年展望

本集團2016年上半年的財務業績如下：

財務業績

與截至2015年6月30日止六個月比較，截至2016年6月30日止六個月本集團各項主要指標錄得以下表現：

- 銷售淨額增長至1,209.5百萬美元的新紀錄，按固定貨幣基準，較2015年同期增長4.1%。以美元申報的銷售淨額則增長1.1%。
- 按固定貨幣基準，經調整EBITDA較2015年同期增長6.3百萬美元或3.3%。以美元申報的經調整EBITDA則增長0.3百萬美元或0.2%至190.3百萬美元。經調整EBITDA利潤率由15.9%下跌至15.7%，乃由於本集團的零售擴張策略以及美國及香港等若干市場的同店零售銷售淨額減少令成本增加所致，而部分被毛利率上升及廣告成本減少所抵銷。

- 按固定貨幣基準，經營溢利較2015年同期減少2.9百萬美元或2.0%。以美元申報的經營溢利則減少5.9百萬美元或4.0%至141.1百萬美元。撇除收購相關成本，按固定貨幣基準，經營溢利增長1.4百萬美元或0.9%，而以美元申報的經營溢利則減少1.7百萬美元或1.1%。
- 按固定貨幣基準，期內溢利較2015年同期減少10.5百萬美元或10.1%。以美元申報的期內溢利則減少12.1百萬美元或11.6%至92.5百萬美元。撇除已反映稅務影響的收購相關成本、與B定期貸款融通相關的利息開支及匯兌虧損，按固定貨幣基準，本集團的期內溢利減少2.3百萬美元或2.2%，而以美元申報的期內溢利則減少4.1百萬美元或3.8%。
- 按固定貨幣基準，股權持有人應佔溢利較去年同期減少10.4百萬美元或11.0%。以美元申報的股權持有人應佔溢利則減少12.0百萬美元或12.7%至82.4百萬美元。撇除已反映稅務影響的收購相關成本、與B定期貸款融通相關的利息開支及匯兌虧損，按固定貨幣基準，本集團的股權持有人應佔溢利減少2.2百萬美元或2.3%，而以美元申報的股權持有人應佔溢利則減少4.0百萬美元或4.1%。
- 按固定貨幣基準，經調整淨收入與去年相若。以美元申報的經調整淨收入則減少1.8百萬美元或1.7%至100.3百萬美元。此外，撇除已反映稅務影響的匯兌虧損，本集團的經調整淨收入按固定貨幣基準增長1.7百萬美元或1.7%，而以美元申報的經調整淨收入則減少0.1百萬美元或0.1%。
- 截至2016年6月30日止六個月，本集團自經營活動產生現金81.1百萬美元。

大幅投資於宣傳及推廣

本集團繼續投資於市場推廣，按固定貨幣基準，佔2016年上半年銷售淨額約5.5%，反映其致力於宣傳及推廣其品牌及產品，以支援全球銷售增長。

推出革新及創意產品

本集團繼續專注於創新及確保產品反映各地區的消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並可為向本集團客戶提供優質及富價值的產品。

收購事項

於2016年3月3日，本公司及本公司的間接全資附屬公司合併附屬公司與Tumi簽訂合併協議，據此，本公司同意以每股合併代價收購Tumi，惟受合併協議所列條款及條件所規限。收購事項已於2016年8月1日完成，並以合併附屬公司與Tumi合併並且併入Tumi的方式落實，而Tumi於合併完成後作為本公司的間接全資附屬公司繼續存續。Tumi是一個全球領先的高檔時尚生活品牌，其豐富的產品系列包括商務包、旅遊行李箱及配件等。該品牌以其產品質量優良、耐用、多功能以及設計創新，而被公認為傲視同儕的品牌。其產品範圍涵蓋以配合現代專業商務人士而設計的標誌性黑色彈道尼龍布質商務箱包及旅遊行李箱、旅遊配件、女士手袋及戶外服飾。於2016年6月30日，Tumi品牌於約2,200個分銷點，包括於全球超過75個國家的頂級百貨公司、專賣店及旅遊零售商店(包括199間自營零售店)銷售。

根據合併協議的條款，於生效時間，每股已發行及發行在外的Tumi普通股(Tumi異議股份以及由本公司、合併附屬公司、Tumi或其各自任何全資附屬公司擁有的Tumi股份(包括庫存股份)除外)將予註銷並且轉換為收取每股合併代價的權利。所有Tumi的購股權、受服務限制股份單位獎勵及受表現限制股份單位獎勵(不論是已歸屬或未歸屬)(在各情況下於緊接生效時間前均尚未贖回)已於合併事項完成時予以註銷，而有關持有人已根據合併協議的條款就有關註銷獲支付現金合共約19.0百萬美元。於生效時間，緊接生效時間前的Tumi普通股持有人不再擁有任何權利(彼等收取每股合併代價的權利除外，或在Tumi普通股股份的估值權已獲適當行使且並無被撤回的情況下，則擁有特拉華州普通公司法第262條項下的權利)。於生效時間，合併協議項下的已付總代價約為1,818.8百萬美元。

於2016年5月13日，本公司的間接全資附屬公司與若干借款人及財務機構訂立信貸協議。於完成日期，本公司及其若干其他間接全資附屬公司成為信貸協議的訂約方。信貸協議訂立(1)為數1,250.0百萬美元的A定期貸款融通、(2)為數675.0百萬美元的B定期貸款融通(連同A定期貸款融通統稱「定期貸款融通」)及(3)為數500.0百萬美元的循環信貸(連同定期貸款融通統稱「優先信貸融通」)。於2016年5月13日，B定期貸款融通項下的借款所得款項已取得並存入代管賬戶，並由代管賬戶持有直至與Tumi於完成日期實現合併事項為止，有關所得款項於當日自代管賬戶發放並用於支付部分合併協議項下代價。

於完成日期，本公司及其若干其他間接全資附屬公司成為信貸協議的訂約方，本公司運用定期貸款融通所得款項及循環信貸項下的借款105.8百萬美元支付合併協議項下的總代價，以償還本集團額度為500.0百萬美元的過往循環信貸(其後過往循環信貸已被終止)項下所有當時未償還款項，支付前述交易的相關費用、成本及開支，以及作為一般企業用途。

未來前景

於2016年下半年，本集團將繼續按照計劃實施其發展策略，同時專注於以下方面的工作：

- 繼續將本公司發展為具備多品牌、多產品類別及多分銷渠道的多元化行李箱包配件企業。
- 憑藉本公司的地區管理架構、採購及分銷專業知識以及營銷動力，擴展強大的Tumi品牌至新市場，並更深入滲透至現有渠道。
- 於各產品類別巧妙部署多個不同價位的品牌，迎合更多消費群組。
- 透過提升直接面向消費者的電子商貿的銷售額及針對性地擴充零售業務，增加本集團零售渠道佔銷售額的比重。
- 繼續投資本集團的核心品牌，透過對研發的持續投放，開發具吸引力的創新產品以及新物料，同時有效運用營銷開支，以提升品牌在消費者之間的知名度。
- 把握新收購品牌的市場機遇，令本集團的產品組合更多元化發展至非旅遊類別。

本集團旨在取得銷售淨額增長、維持毛利率、提高經調整EBITDA利潤率及提高股東價值。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本集團目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討(其中包括)本集團銷售淨額、經營溢利、經調整淨收入、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、減值、增長、策略、計劃、表現、銷售量、組織架構、未來開業店舖、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本集團一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞或類似詞語或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述乃基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本集團明確表示，除適用證券法例及法規所規定者外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他方面而更新或修訂任何前瞻性陳述。

企業管治及其他資料

董事

於2016年6月30日，本公司董事會（「董事會」）由以下人士組成：

執行董事（「執行董事」）

Ramesh Dungarmal Tainwala

Kyle Francis Gendreau

非執行董事（「非執行董事」）

Timothy Charles Parker

Tom Korbas

獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）

Paul Kenneth Etchells

Keith Hamill

高啟坤

Bruce Hardy McLain (Hardy)

葉鶯

於2016年6月30日，各董事委員會如下：

審核委員會／審閱賬目

董事會已成立審核委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。審核委員會由四名成員組成，即Paul Kenneth Etchells先生（審核委員會的主席）（獨立非執行董事）、Keith Hamill先生（獨立非執行董事）、高啟坤先生（獨立非執行董事）及葉鶯女士（獨立非執行董事）。

在符合《上市規則》第3.21條的情況下，至少一名審核委員會成員須擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的責任。所有成員均在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本公司的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務申報程序及風險管理，以及內部監控系統、監控本公司財務報表及財務報告的完整性以及監督審核程序。

審核委員會已連同董事會審閱本集團截至2016年6月30日止六個月的中期報告。中期財務資料亦已經由本集團的外聘核數師審閱。

提名委員會

董事會已成立提名委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。提名委員會由四名成員組成，即Timothy Charles Parker先生(提名委員會的主席)(非執行董事)、Paul Kenneth Etchells先生(獨立非執行董事)、高啟坤先生(獨立非執行董事)及葉鶯女士(獨立非執行董事)。

提名委員會的主要職責為檢討董事會架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會提供推薦建議及評估獨立非執行董事的獨立性。物色合適人選時，提名委員會將(如適用及合適)刊登公開招聘廣告或利用外聘顧問的服務及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。

薪酬委員會

董事會已成立薪酬委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。薪酬委員會由五名成員組成，即高啟坤先生(薪酬委員會的主席)(獨立非執行董事)、Paul Kenneth Etchells先生(獨立非執行董事)、Keith Hamill先生(獨立非執行董事)、Bruce Hardy McLain (Hardy)先生(獨立非執行董事)及葉鶯女士(獨立非執行董事)。

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構，及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策向董事會作出推薦建議以及釐定全體執行董事及若干高級管理層成員的具體薪酬待遇。

企業管治常規

本公司致力維持高水平的企業管治。本公司認為健全的企業管治常規是本公司能有效及具透明度地營運以及保障其股東權利及提高股東價值的基礎。

本公司採納其企業管治手冊，乃根據《上市規則》附錄14所載不時生效的《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)的原則、條文及常規所編製。

本公司自2016年1月1日起至2016年6月30日止整個期間已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟下述有關本公司聯席公司秘書偏離守則條文第F.1.3條者除外。

守則條文第F.1.3條規定公司秘書須向主席及行政總裁匯報。

本公司的副總裁、總法律顧問兼聯席公司秘書John Livingston先生須向本公司財務總監(「財務總監」)匯報。本公司認為此舉屬合適，因Livingston先生與財務總監常駐同一地點，且與財務總監有日常緊密合作。此外，Livingston先生就企業管治及其他董事會相關事宜直接與本公司主席、其行政總裁以及各董事會委員會主席合作。本公司另一常駐香港的聯席公司秘書周玉燕女士須向Livingston先生匯報。本公司認為此舉屬合適，因彼作為聯席公司秘書的主要職責為協助Livingston先生確保本公司遵守其於《上市規則》項下的責任。

風險管理及內部監控

董事會負責確保本公司制訂及維持適當及有效的風險管理及內部監控系統。董事會已委託審核委員會負責檢討本集團的風險管理及內部監控系統。在董事會的監察下，本公司的管理層負責設計、實施及監察本公司的風險管理及內部監控系統。

董事資料變動

根據《上市規則》第13.51(B)(1)條，本公司若干董事的資料於本公司2015年年報刊發後的變動概述如下：

- 葉鶯女士退任洲際酒店集團(InterContinental Hotels Group plc)的非執行董事，自2016年5月6日起生效。

聯席公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston先生及周玉燕女士為本公司聯席公司秘書，而Ramesh Dungarmal Tainwala先生及周女士為本公司的授權代表(根據《上市規則》)。

董事證券交易

本公司已採納其本身就可能擁有本集團未公開內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策(「交易政策」)，有關條款不比《上市規則》附錄10所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向全體董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至2016年6月30日止六個月一直遵守交易政策所載的規定準則。

股份獎勵計劃

於2012年9月14日，本公司股東採納本公司股份獎勵計劃，該計劃有效期至2022年9月13日為止。股份獎勵計劃的目的乃通過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位(「受限制股份單位」)，按董事會酌情決定授出的形式授予董事、僱員或董事會可能決定的其他人士。

購股權的行使價乃於授出時由董事會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三者中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

於2016年7月31日（「最後實際可行日期」），根據股份獎勵計劃可能授出的獎勵的最高股份數目合共為65,255,803股股份，佔本公司於該日已發行股本約4.6%。個別參與者可於任何12個月期間根據股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過1%的獎勵。個別參與者如獲授超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

於2016年5月6日，本公司向本集團的若干董事、主要管理層人員及其他僱員授出可行使以認購19,953,760股普通股的購股權，行使價為每股24.91港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬。該等購股權的年期為10年。

於2016年5月6日，本公司向本集團高級管理層團隊的兩名成員特別額外授出4,190,013份購股權。所授出購股權的行使價為24.91港元。該等購股權的60%將於2019年5月6日歸屬，40%則將於2021年5月6日歸屬。該等購股權的年期為10年。

於2016年5月11日，本公司向本公司附屬公司一名僱員授出可行使以認購62,160股普通股的購股權，行使價為每股24.23港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬。該等購股權的年期為10年。

於2016年6月16日，本公司向本公司附屬公司一名僱員授出可行使以認購99,972股普通股的購股權，行使價為每股23.19港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬。該等購股權的年期為10年。

根據購股權的條款，已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。作為已授出購股權回報的已獲取服務的公允價值乃基於以柏力克—舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。任何已沒收且並無發行股份的購股權或受限制股份單位獎勵可根據購股權計劃重新授出。

所授出購股權於授出日的公允價值一般於獎勵的歸屬期內確認為開支，如該等購股權為以股權結算的獎勵，權益則會相應增加。確認為開支的金額須予調整，以反映預期可符合歸屬條件的獎勵數目，致使最終確認的金額乃基於在歸屬日符合歸屬條件的獎勵數目。

在計算於2016年5月6日授出19,953,760份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	6.57港元
於授出日的股價	24.00港元
行使價	24.91港元
預期波動(加權平均波動)	35.5%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期股息	2.0%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.0%

在計算於2016年5月6日特別額外授出4,190,013份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	6.84港元
於授出日的股價	24.00港元
行使價	24.91港元
預期波動(加權平均波動)	35.5%
購股權年期(預期加權平均年期)	7年
預期股息	2.0%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.1%

在計算於2016年5月11日授出62,160份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	6.79港元
於授出日的股價	24.10港元
行使價	24.23港元
預期波動(加權平均波動)	35.5%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期股息	2.0%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.0%

在計算於2016年6月16日授出99,972份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	5.84港元
於授出日的股價	22.45港元
行使價	23.19港元
預期波動(加權平均波動)	35.2%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期股息	2.3%
無風險利率(以政府債券為基準)	0.8%

因本公司股份的交易歷史有限，預期波動乃經計及歷史平均股價波動及可資比較公司的歷史平均股價波動而估計。預期股息乃按本集團的派息記錄及預期計算。

合共6.3百萬美元及7.8百萬美元的以股份支付的薪酬開支已分別於截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月的綜合收益表中確認，並於權益儲備中抵銷。

截至2016年6月30日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

購股權數目

承授人的 姓名／類別	購股權數目				於2016年 6月30日	授出日	行使期	每股 行使價 (港元)	緊接授出 日前的 收市價 (港元)
	於2016年 1月1日	期內授出	期內 行使 ⁽¹⁾	期內 註銷／ 失效					
董事									
Timothy Parker	1,821,615	—	—	—	1,821,615	2014年 1月7日	2015年 1月7日– 2024年 1月6日	23.30	23.30
Timothy Parker	2,368,749	—	—	—	2,368,749	2013年 1月8日	2014年 1月8日– 2023年 1月7日	17.36	16.90
Ramesh Tainwala	—	2,636,708	—	—	2,636,708	2016年 5月6日	2017年 5月6日– 2026年 5月5日	24.91	24.00
Ramesh Tainwala	2,166,815	—	—	—	2,166,815	2015年 1月7日	2016年 1月7日– 2025年 1月6日	23.31	23.30
Ramesh Tainwala	638,033	—	—	—	638,033	2014年 1月7日	2015年 1月7日– 2024年 1月6日	23.30	23.30
Ramesh Tainwala	843,208	—	—	—	843,208	2013年 1月8日	2014年 1月8日– 2023年 1月7日	17.36	16.90
Kyle Gendreau	—	1,230,464	—	—	1,230,464	2016年 5月6日	2017年 5月6日– 2026年 5月5日	24.91	24.00
Kyle Gendreau	866,726	—	—	—	866,726	2015年 1月7日	2016年 1月7日– 2025年 1月6日	23.31	23.30

購股權數目

承授人的 姓名／類別	於2016年 1月1日	期內授出	期內 行使 ⁽¹⁾	期內 註銷／ 失效	於2016年 6月30日	授出日	行使期	每股 行使價 (港元)	緊接授出 日前的 收市價 (港元)
Kyle Gendreau	2,506,600	—	—	—	2,506,600	2015年 1月7日	2018年 1月7日– 2025年 1月6日	23.31	23.30
Kyle Gendreau	589,543	—	—	—	589,543	2014年 1月7日	2015年 1月7日– 2024年 1月6日	23.30	23.30
Kyle Gendreau	779,124	—	—	—	779,124	2013年 1月8日	2014年 1月8日– 2023年 1月7日	17.36	16.90
Tom Korbas	714,182	—	—	—	714,182	2015年 1月7日	2016年 1月7日– 2025年 1月6日	23.31	23.30
Tom Korbas	577,351	—	—	—	577,351	2014年 1月7日	2015年 1月7日– 2024年 1月6日	23.30	23.30
Tom Korbas	552,588	—	(350,000)	—	202,588	2013年 1月8日	2014年 1月8日– 2023年 1月7日	17.36	16.90
董事總計	14,424,534	3,867,172	(350,000)	—	17,941,706				

購股權數目

承授人的 姓名／類別	於2016年 1月1日	期內授出	期內 行使 ⁽¹⁾	期內 註銷／ 失效	於2016年 6月30日	授出日	行使期	每股 行使價 (港元)	緊接授出 日前的 收市價 (港元)
其他 僱員	—	99,972	—	—	99,972	2016年 6月16日	2017年 6月16日– 2026年 6月15日	23.19	22.45
僱員	—	62,160	—	—	62,160	2016年 5月11日	2017年 5月11日– 2026年 5月10日	24.23	24.05
僱員	—	4,190,013	—	—	4,190,013	2016年 5月6日	2017年 5月6日– 2026年 5月5日	24.91	24.00
僱員	—	16,086,588	—	—	16,086,588	2016年 5月6日	2017年 5月6日– 2026年 5月5日	24.91	24.00
僱員	11,560,438	—	(30,298)	(300,783)	11,229,357	2015年 1月7日	2016年 1月7日– 2025年 1月6日	23.31	23.30
僱員	7,533,799	—	—	—	7,533,799	2015年 1月7日	2018年 1月7日– 2025年 1月6日	23.31	23.30
僱員	114,158	—	—	—	114,158	2015年 8月31日	2016年 8月31日– 2025年 8月30日	24.15	24.15
僱員	7,297,712	—	(21,892)	(188,992)	7,086,828	2014年 1月7日	2015年 1月7日– 2024年 1月6日	23.30	23.30
僱員	257,566	—	—	—	257,566	2014年 5月29日	2015年 5月29日– 2024年 5月28日	24.77	25.25

購股權數目

承授人的 姓名／類別	購股權數目				於2016年 6月30日	授出日	行使期	每股 行使價 (港元)	緊接授出 日前的 收市價 (港元)
	於2016年 1月1日	期內授出	期內 行使 ⁽¹⁾	期內 註銷/ 失效					
僱員	7,804,837	—	(431,778)	(42,419)	7,330,640	2013年 1月8日	2014年 1月8日- 2023年 1月7日	17.36	16.90
僱員	108,522	—	—	—	108,522	2013年 7月1日	2014年 7月1日- 2023年 6月30日	18.68	18.68
僱員總計	<u>34,677,032</u>	<u>20,438,733</u>	<u>(483,968)</u>	<u>(532,194)</u>	<u>54,099,603</u>				
總計	<u>49,101,566</u>	<u>24,305,905</u>	<u>(833,968)</u>	<u>(532,194)</u>	<u>72,041,309</u>				

附註

(1) 緊接參與者行使日期前股份加權平均收市價為25.57港元。

人力資源及薪酬

於2016年6月30日，本集團擁有約10,300名僱員。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務業績檢討其僱員薪酬及福利。

股息及分派

本公司將於任何特定年度根據其財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期評估分派政策及作出的分派(以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式作出)。本公司擬因應盈利增長而增加向股東作出的分派。於董事會作出推薦意見及本公司股東批准後將作出分派的決定，並將以本集團的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及本集團可能於日後訂立的融資協議所規限。

於2016年3月16日，董事會建議自特別可供分派儲備向於2016年6月17日名列股東名冊的本公司股東作出93.0百萬美元或每股約0.0659美元的現金分派。股東於2016年6月2日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2016年7月13日支付。

其後概無宣派或支付任何其他股息或分派。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2016年6月30日止六個月內，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股17.73港元發行833,968股普通股。於2016年上半年，本公司股本概無其他變動。

刊發中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.samsonite.com)刊發。截至2016年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予股東及於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命

SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

主席

Timothy Charles Parker

香港，2016年8月30日

於本公告日期，執行董事為Ramesh Dungarmal Tainwala及Kyle Francis Gendreau，非執行董事為Timothy Charles Parker及Tom Korbas，以及獨立非執行董事為Paul Kenneth Etchells、Keith Hamill、高啟坤、Bruce Hardy McLain (Hardy)及葉鶯。